

LA PRIMA START UP
UNIVERSITY
ITALIANA



**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

D.M. 10/05/06 G.U. N°134 DEL 12/06/06, SUPP. OR. N°142

LEARN

Corsi innovativi con sistema Learn-Act

INSPIRE

Sarai ispirato da Testimonial d'eccellenza

DO

Stage garantito

SUCCESS

Crea la tua impresa! La prima startup University Italiana

L'Ateneo di Universitas Mercatorum



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10/05/06 G.U. N°134 DEL 12/06/06, SUPP. OR. N°142



LA SERIETÀ DELLA NOSTRA PROMESSA

L'Università degli studi delle Camere di Commercio assume l'obbligo istituzionale di formare nuovi manager e di creare la prima startup university italiana, con la connotazione di un Ateneo che nasce dalle Imprese per valorizzarne il capitale umano.



INNOVAZIONE

La prima Università votata all'innovazione che integra un incubatore e acceleratore d'impresa, attraverso percorsi formativi che forniscono un'occasione di conoscenza diretta del mondo del lavoro, oltre che l'acquisizione di una specifica professionalità.



DOVE SIAMO

10 sedi d'esame nelle più prestigiose e autorevoli Camere di Commercio in Italia: Bari, Palermo, Napoli, Milano, Imperia, Firenze, Verona, Torino, Matera, Rimini.



EI-POINT UNIMERCATORUM

Grazie alla collaborazione con Certipass potrai raggiungere, a pochi passi da casa tua, un ambiente in cui incontrare orientatori in grado di indirizzarti ad una scelta per te vincente.



COME ISCRIVERSI

Iscriviti online o presso gli Ei-Point. Troverai tutor qualificati che ti accompagneranno nel completamento della tua iscrizione.



PERCHÈ ISCRIVERSI

all'Universitas Mercatorum



STUDIA E FAI GLI ESAMI DOVE, COME E QUANDO VUOI

Le lezioni sono erogate in modalità e-learning tramite la piattaforma telematica progettata per rendere la didattica sempre disponibile con videolezioni, contenuti interattivi, materiale didattico scaricabile e opzioni di studio mobile.



METODO LEARN-ACT

Le conoscenze sono consolidate attraverso una metodologia «imparando facendo», introducendo l'alternanza di studio e lavoro nel percorso formativo. Adatto ai giovani, premiante per chi lavora.



PLACEMENT

Garanzia di trovare lavoro: la tua laurea è l'unico passaporto del lavoro certificato dalle Camere di Commercio Italiane per entrare o crescere con slancio nel mondo del lavoro.



STAGE GARANTITO O CREAZIONE DELLA TUA IMPRESA

Universitas Mercatorum affianca la formazione universitaria classica a una formazione laterale e d'impresa. E' un percorso formativo che accompagna verso una scelta più consapevole del percorso imprenditoriale e lavorativo anche attraverso un modello di creazione d'impresa e del suo relativo sviluppo.

LEARN *Corsi innovativi*

L-18
(EX L17)

Corso di laurea in Gestione di Impresa

CORSI DI LAUREA DI PRIMO LIVELLO (TRIENNALE)

Classe delle lauree in Scienza dell'Economia e della Gestione Aziendale

ANNO	ESAME	COD. RIFERIMENTO	CFU
ANNO I	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	8
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	12
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	8
	STATISTICA	SECS-S/01	8
	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	10
	ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8
	METODI MATEMATICI	SECS-S/06	8
ANNO II	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	12
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	4
	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	10
	STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING	SECS-P/08	10
	STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	10
	DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/10	10
	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	10
ANNO III	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS/07	12
	DIRITTO DELL'ECONOMIA	IUS/05	10
	A SCELTA DELLO STUDENTE		12
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	4
	SECONDA LINGUA		4
	PROVA FINALE		4
	TIROCINI		6
	TOTALE		180



OBIETTIVI

Il corso di Laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi.

A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

INDIRIZZO

MANAGERIALE Ti aiutiamo a trovare lavoro attraverso il più potente dipartimento di Job Placement europeo e lo stage nelle migliori aziende.

70% di occupati al 2° anno con ottime remunerazioni

STARTUP La tua tesi di laurea sarà la presentazione della tua startup e potrà essere sottoposta all'attenzione di importanti investitori, banche e venture capital.

PROSPETTIVE PROFESSIONALI

MANAGERIALE

- Manager d'azienda
- Consulente aziendale
- Libero professionista

STARTUP

- Startupper
- Imprenditore
- Innovatore

LEARN *Corsi innovativi*

LM-77
(EX LM84/S)

Corso di laurea in Management

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (BIENNALE)

Classe delle Lauree Magistrali Scienze Economico-Aziendali

ANNO	ESAME	COD. RIFERIMENTO	CFU
ANNO I	PRINCIPI CONTABILI - PERFORMANCE D'IMPRESA	SECS-P/07	10
	STATISTICA ECONOMICA PER IL MARKETING	SECS-S/03	10
	DIRITTO FALLIMENTARE	IUS/04	12
	ECONOMIA POLITICA PER IL MANAGEMENT	SECS-P/01	12
	REVISIONE AZIENDALE	SECS-P/07	8
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	8
ANNO II	SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	10
	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	12
	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	IUS/04	12
	A SCELTA DELLO STUDENTE		8
	PROVA FINALE		12
	TIROCINI		6
TOTALE			120



OBIETTIVI

Il Corso di Laurea Magistrale consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo delle aziende e di gestione dei loro processi e delle loro funzioni. Essi acquisiscono autonomia:

- nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti;
- nel definire un approccio analitico appropriato per le necessarie analisi;
- nel prospettare potenziali utili soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire.

La capacità di individuare e definire con precisione i problemi acquisisce per i laureati magistrali rilevanza pari a quella di problem solving. L'acquisizione di conoscenze avviene con metodologie attive che rendono lo studente protagonista di un processo di apprendimento partecipe al processo d'insegnamento.

INDIRIZZO

MANAGERIALE Ti aiutiamo a trovare lavoro attraverso il più potente dipartimento di Job Placement europeo e lo stage nelle migliori aziende.

80% di occupati al 1° anno con ottime remunerazioni

STARTUP La tua tesi di laurea sarà la presentazione della tua startup e potrà essere sottoposta all'attenzione di importanti investitori, banche e venture capital.

PROSPETTIVE PROFESSIONALI

MANAGERIALE

- Manager d'azienda
- Consulente aziendale
- Libero professionista

STARTUP

- Startupper
- Imprenditore
- Innovatore

LEARN *Corsi innovativi*

L-15
(EX L39)

Corso di laurea in Scienze del Turismo

CORSI DI LAUREA DI PRIMO LIVELLO (TRIENNALE)

Classe delle lauree in Scienze del Turismo

ANNO	ESAME	COD. RIFERIMENTO	CFU
ANNO I	ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECS-P/01	8
	DESTINATION MANAGEMENT	SECS-P/08	12
	GEOGRAFIA ECONOMICA	M-GGR/02	8
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	12
	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	8
	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	8
ANNO II	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/10	8
	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	IUS/06	8
	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	10
	STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	8
	PROGR. E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/07	12
	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	8
	SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	8
ANNO III	CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	10
	BRAND MANAG. DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	SECS-P/08	12
	LINGUA STRANIERA		6
	A SCELTA DELLO STUDENTE		12
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	6
	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	6
	PROVA FINALE		4
	TIROCINI		6
	TOTALE		180

OBIETTIVI

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo fornisce gli strumenti per operare in maniera professionale e accurata nel settore, formando professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche.

Gli insegnamenti permetteranno la progettazione, realizzazione e comunicazione di servizi al passo con le esigenze del mercato del turismo, volto alla promozione dei beni ambientali e artistici, nonché delle eccellenze enogastronomiche del "Made in Italy". Il Corso, inoltre, prepara alla professione dell'ospitalità, promuovendo e progettando interventi nel settore turistico, gestendo servizi culturali e ambientali e conoscendo il marketing territoriale sotto forma di turismo sostenibile.

Preziosa, durante il percorso formativo, la possibilità di partecipare a laboratori, incontrare Testimonial d'Eccellenza protagonisti del business di successo e lo stage presso aziende, realtà nazionali e internazionali di prestigio.

ARTE

Il Percorso ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare, attorno alla moltitudine di risorse artistiche e culturali nazionali e internazionali un modello di fruizione attrattivo, sostenibile e di successo.

Tale indirizzo permette un facile accesso nel mondo del lavoro al fine di impiegare le competenze acquisite, tra le altre cose, all'interno di musei, gallerie d'arte, imprese ed enti no profit, soprintendenze, agenzie nazionali e internazionali di promozione culturale e turistica.

Al termine dell'esperienza formativa sarà possibile cominciare il proprio percorso imprenditoriale attraverso sistemi finanziari connessi ai mercati dell'arte, della valorizzazione dei patrimoni artistici e delle industrie culturali e creative, nonché degli enti nazionali e internazionali per la salvaguardia del patrimonio storico-artistico.

& INDIRIZZI

ENOGASTRONOMIA

Settore d'eccellenza del "Made in Italy", rappresenta una novità nel mondo della imprenditorialità turistica, unendo le competenze tecniche alla cultura e alla tradizione del cibo nei suoi tanti aspetti scientifici.

Il Corso di Studio valorizza le risorse naturali e culturali, formando personale altamente qualificato che possa lavorare nel territorio in ambito promozionale e ricettivo, facendo leva sulla conoscenza della tradizione geografico-enogastronomica.

Attraverso uno studio mirato di marketing, gestione della comunicazione e del turismo, sarà possibile rafforzare la produzione, la fruizione e la valorizzazione dei beni agro-alimentari, puntando allo sviluppo di specifiche competenze tecniche e culturali anche nel settore del turismo d'élite.

HOSPITALITY

Il percorso permette la crescita professionale di successo, offrendo una solida base nel mondo del business e del management nel settore turistico.

Attraverso il contatto diretto con esperienze d'eccellenza già consolidate del mondo del turismo, tale indirizzo offre ai propri studenti la possibilità di confronto sull'impatto economico e le potenzialità che quest'area possiede. In particolare sarà considerata l'evoluzione della domanda e dell'offerta, nonché i fattori sociali, culturali e economici che influenzano il mondo del turismo.

I partecipanti riceveranno gli strumenti necessari per conoscere, valutare e analizzare le scelte che promuovono e rendono efficiente la gestione sostenibile dell'accoglienza turistica, dedicando particolare attenzione ai bisogni del cliente e l'importanza fondamentale della gestione e del miglioramento del personale, orientato a raggiungere un obiettivo comune.

INSPIRE

Testimonial d'ecceellenza e case history



Andrea Pezzi
CEO Theoutplay

"Per andare avanti servono occhi nuovi e forti motivazioni personali"



Selene Biffi
imprenditrice sociale

"L'imprenditoria sociale insegna a partire da se stessi per il benessere globale"



Francesco Delzio
Direttore Relazioni Esterne Atlantia e Autostrade per l'Italia

"Il futuro imprenditoriale del nostro Paese sarà affidato alla saggezza delle famiglie"



Davide Erba
CEO Stonex

"Fare impresa comporta grandi responsabilità. Un imprenditore deve saper rischiare"



Angelo Petrosillo
Co-founder e Managing Director Blackshape

"Non dormo di notte, come ogni imprenditore che si rispetti"



Oscar di Montigny
Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione Banca Mediolanum

"L'economia è il fine e la persona il mezzo per servirla: occorre ritrovare il senso dell'umano"



Marco Antonio Colonna

AON Spa - Cons. Resp, Centro Sud Italia

"Siamo particolarmente attenti al benessere e alla qualità di vita dei nostri dipendenti"



Massimiliano Magrini

Co-Founder e Managing Partner United Ventures

"Creare un ecosistema dell'innovazione è di fondamentale importanza per lo sviluppo dell'Italia"



DO *Stage garantito*

L'Universitas Mercatorum promuove stage curricolari ed extracurricolari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio.

Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento e durata.

Stage curricolari

Gli stage curricolari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

Gli Stage formativi e di orientamento extracurricolari

Gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Tali stage sono destinati a soggetti che hanno conseguito uno dei seguenti titoli di studio entro e non oltre i 12 mesi: laurea triennale, laurea magistrale, master universitario di I e II livello, dottorato di ricerca.

La durata dello stage non può superare i 6 mesi, proroghe comprese, e al partecipante deve essere riconosciuta un'indennità di partecipazione minima mensile che varia a seconda della regione sede di svolgimento dello stage.



Job assessment & Interview

Avrai la possibilità di partecipare ad una serie di incontri in cui sperimentare le modalità di selezione più diffuse nelle aziende, imparando a dare il meglio di te in fase di colloquio e selezione.

Personal branding

Ti insegneremo i principi del personal branding, soprattutto in ambito digitale, suggerendoti strumenti di interpretazione e utilizzo dei social. Apprenderai come sviluppare la tua immagine professionale e il tuo network professionale.

SUCCESS

Crea la tua impresa!

La prima startup University Italiana

Economia, management, startup e tanto altro ancora

Con il termine startup si identifica la fase di avvio di una nuova impresa.

La startup è CRESCITA: imparerai così come passare dall'idea alla realizzazione, attraverso i principi della lean strategy, fino alla commercializzazione del prodotto o alla raccolta fondi anche attraverso campagne di crowdfunding.

Pensiero laterale, comunicazione e negoziazione

Universitas Mercatorum è un laboratorio che affianca la formazione universitaria classica ad una formazione laterale e d'impresa.

E' una scuola di pensiero, che ti accompagna verso una scelta più consapevole del tuo percorso imprenditoriale e lavorativo, attraverso un modello di creazione d'impresa e del suo relativo sviluppo.



Il mercato del lavoro si evolve e noi con lui

Durante il percorso di studi potranno essere inseriti ulteriori argomenti suggeriti da Maestri, aziende, partecipanti e dalle continue innovazioni in campo tecnologico.

Il programma

- Dall'idea alla realizzazione
- La lean strategy
- Il business model canvas
- Il business plan
- Web Marketing per startup
- Il Marketing automation
- Project Management
- Il Design Thinking
- Lo storytelling
- La costituzione societaria
- Marchi e brevetti
- Business Angels e Venture Capitalist

Job Placement il più grande d'Europa

Il tuo collegamento diretto tra Università e Impresa

Il dipartimento di Job Placement dell'Universitas Mercatorum è stato istituito con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, nonché l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attività comuni.

Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

PROMUOVE

*un dialogo costante tra
Università-Imprese*

SVILUPPA

*una rete di contatti privilegiati
tra l'Ateneo e le Aziende
presenti su tutto il territorio
internazionale*

SUPPORTA

*l'internazionalizzazione per
la promozione e la tutela del
"Made in Italy" di qualità*

REALIZZA

*progetti di alternanza
Università-Lavoro*



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

IL TUTOR DISCIPLINARE, IL TUTOR DI STUDIO E IL TUTOR DI SUPPORTO TECNICO TI ACCOMPAGNERANNO NELL'ARTICOLATO PERCORSO DI STUDIO E DI LAVORO



Il nostro network

Il più grande network di Ei-Point altamente qualificati

Certipass

Ente erogatore del Programma Internazionale di certificazione delle competenze digitali EIPASS promotore della formazione Lifelong Learning in linea con gli standard europei e internazionali.

Ei-Point Unimercatorum

Grazie alla collaborazione con Certipass potrai raggiungere a pochi passi da casa tua un ambiente prestigioso e incontrare orientatori in grado di indirizzarti ad una scelta per te vincente.

Una scelta vincente

Presso gli Ei-Point Mercatorum potrai trovare personale qualificato e di esperienza che potrà seguirti nel tuo percorso universitario e indirizzarti già dai primi passi nella certificazione delle tue competenze.



Formazione per le imprese

**Universitas Mercatorum
disegna ed eroga formazione
al servizio di tutte le aziende
iscritte al registro imprese
presso ciascuna Camera
di Commercio**

Il mondo delle imprese e del lavoro è in continua evoluzione, un processo che si fa sempre più accelerato e per cui si rende indispensabile una cultura della formazione e dell'apprendimento permanente.

La formazione è una risorsa dalle potenzialità infinite e riguarda il singolo individuo come l'intero contesto aziendale. Universitas Mercatorum ha istituito uno specifico dipartimento dedicato ad assistere e assicurare a ciascun impresa regolarmente iscritta presso la Camera di Commercio, formazione continua che renda l'Azienda altamente competitiva nel proprio settore.

Servizi di internazionalizzazione d'Impresa

Per crescere e potenziare il proprio sviluppo, organizzazioni e singoli individui devono pensare diversamente, agire diversamente e conoscere profondamente il mercato per sfruttarne le opportunità in modo puntuale ed efficace. Per chi agisce oggi con la visione del domani, per chi tiene fisso lo sguardo all'eccellenza, per gli infaticabili esploratori di innovazione, per chi cerca ispirazioni per essere fonte di ispirazione.


Revisione e
organizzazione


Law &
Economics


Consulenza societaria
e fiscale


Safety &
Engineering


Risk and
security services


Technology &
Data services

Master

Ingresso privilegiato e accelerato nel mondo del lavoro

Master in
internazionalizzazione
d'impresa

Master in
strategic marketing
management

Luxury
management e
strategia d'impresa

MBA
Master in management
e financial analysis

MBA
Master in leadership and
strategy management

Master in
management in
turismo integrato

**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10.05.06 G.U. N°134 DEL 12.06.06, SUPP. OR. N°142

Master in
management e
corporate banking

CONSULTA IL SITO WWW.UNIMERCATORUM.IT PER ESSERE
SEMPRE AGGIORNATO SULLA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA



SWITCH ON | ISCRIVITI ALL'UNIVERSITAS MERCATORUM

La tua Laurea è l'unico passaporto per il lavoro certificato dalle Camere di Commercio Italiane



Prenota una consulenza gratuita con l'orientatore UniMercatorum più vicino a te



Iscriviti online sul nostro portale www.unimercatorum.it



Iscriviti presso gli Ei-Point, troverai Tutor qualificati che ti accompagneranno nel completamento della tua iscrizione

Universitas
Mercatorum

D.M. 10/05/06 GU. N°134 DEL 12/06/06, SUPP. OR. N°142

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

L'Università delle Imprese per chi vuole fare Impresa

Universitas Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. N°134 DEL 12 06 06, SUPP. OR. N°142

