

UNIVERSITAS MERCATORUM

La Open University delle Camere di commercio.



CONNESSI AL **LAVORO.**



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Universitäts
Mercatorum

Universitäts
Mercatorum

Universitäts
Camera di

Universitäts
Camera di

UNIVERSITAS MERCATORUM

La Open University delle Camere di commercio.

CON NOI PER
STUDIARE LAVORARE

ANDARE ALL'ESTERO

METTERE SU LA TUA IMPRESA

CONCILIARE VITA E LAVORO

TROVARE UNO STAGE

VIVERE UNA ESPERIENZA UNICA

CONNESSI AL **LAVORO.**



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

L'ATENEO CON IL SEGNO DISTINTIVO DELL'IMPRESA

Un Ateneo che nasce per aiutarti all'affermazione professionale. Ecco cosa è Universitas Mercatorum, l'Università Telematica creata dal Sistema delle Camere di commercio: è la open university che aiuta nella connessione al mondo del lavoro.

La mission dell'Università Telematica Universitas Mercatorum

Universitas Mercatorum è una Università Telematica non Statale creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone, giovani e meno giovani, che vogliano conseguire un titolo accademico pur dovendo superare ostacoli derivanti da impegni di lavoro, familiari, o dal vivere in una città non sede universitaria. In tal modo Universitas Mercatorum favorisce il diritto allo studio ed alla cultura attraverso l'adozione del modello della "Open University", la quale garantisce la flessibilità

spaziale e temporale nell'erogazione della formazione. Il reclutamento di personale docente altamente qualificato, l'assistenza di tutor molto disponibili e l'utilizzo di una tecnologia innovativa e intuitiva al servizio degli studenti garantiscono una formazione che coniuga l'autorevolezza di un Ateneo pubblico con la flessibilità organizzativa e l'attenzione all'utente di una istituzione privata. Universitas Mercatorum è stata autorizzata a operare con Decreto Ministeriale 10-05-06 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 134 del 12-06-06, Supplemento Ordinario n. 142.

Una formazione migliore per una crescita maggiore

L'istruzione universitaria è il motore del progresso: essa gioca un ruolo determinante nell'offerta di lavoro e nella crescita economica di una nazione. Tuttavia, in Italia il numero dei laureati non è ancora adeguato alle esigenze del Paese.

L'Università Telematica delle Camere di commercio dà così una risposta tangibile a questa domanda di sviluppo, contribuendo a creare un circolo virtuoso tra una offerta didattica più flessibile, competenze e sviluppo.

Tra gli scopi istituzionali di Universitas Mercatorum vi sono la promozione e l'incentivazione della ricerca riferita alla cultura di impresa, il sostegno allo sviluppo delle tecnologie applicate ai processi di insegnamento e apprendimento, in un quadro di libertà di ricerca e d'insegnamento.

Universitas Mercatorum. Open University delle Camere di commercio.



UN'OFFERTA AL PASSO CON I TEMPI

Forte vocazione per le tematiche di Gestione di Impresa, Management, Diritto di Impresa e Turismo. Nomi autorevoli del panorama accademico nazionale, metodi di studio all'avanguardia: ecco perché Universitas Mercatorum può garantire una formazione vicina ai bisogni dei suoi studenti.

Studio e ricerca: sempre vicini all'impresa

Analisi, gestione, imprenditoria: le principali attività di ricerca di Universitas Mercatorum sono connesse con le tematiche dei sistemi d'impresa e con quelle di interesse del sistema delle Camere di commercio.

All'interno del piano formativo sono attualmente previsti i seguenti temi di approfondimento:

- controllo familiare dell'impresa e trasparenza dei bilanci;
- adeguamenti statutari delle medie e grandi imprese all'innovazione del diritto societario;
- nuovi trend nel mercato del lavoro;
- sistemi di valutazione delle performances nelle aziende e negli Enti Pubblici.

Master, alta formazione e formazione continua

Universitas Mercatorum non significa solo Corsi di Laurea ma anche Master, formazione permanente e seminari di studio.

L'Ateneo eroga, inoltre, **"open courses"**, cioè corsi aperti a tutti e la cui consultazione è gratuita.

Carta Erasmus 2014-2020

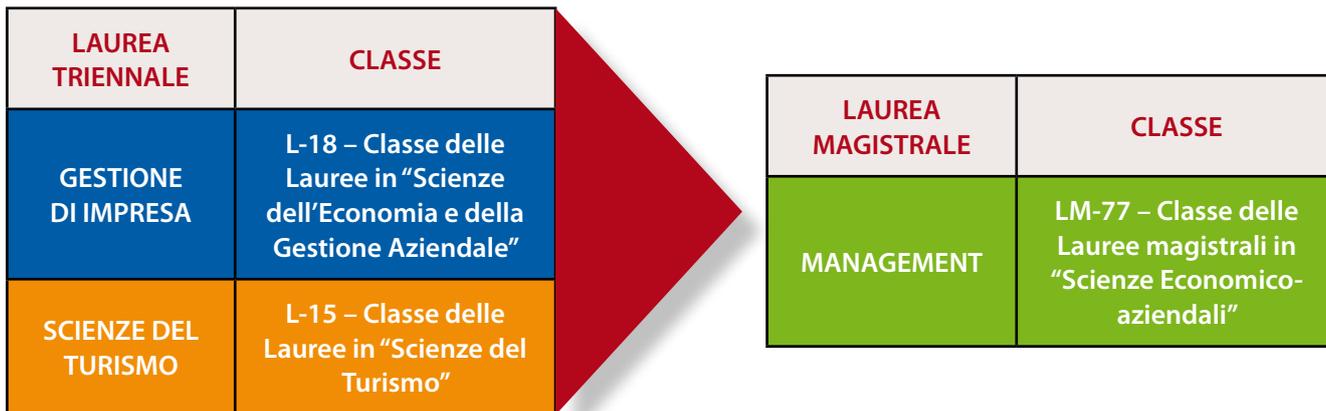
Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE). L'ECHE è la Carta Erasmus per l'istruzione superiore, la quale permetterà alla nostra

Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale a partire dall'A.A. 2014/2015, nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2014/2020

Universitas Mercatorum. Open University delle Camere di commercio.

L'offerta formativa di Universitas Mercatorum

L'offerta formativa dell'Ateneo delle Camere di Commercio comprende 3 corsi di laurea



In esito a ciascuna delle due lauree Triennali è possibile completare il percorso di studi con l'iscrizione alla Laurea Magistrale biennale in Management.



La squadra dei Docenti di ruolo di Universitas Mercatorum

CORSO DI LAUREA IN GESTIONE DI IMPRESA

Classe delle Lauree: L- 18 – Classe delle Lauree in “Scienze dell’Economia e della Gestione Aziendale”

CFU: 180

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di laurea in Gestione di Impresa è richiesto il conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.

Al momento dell’immatricolazione è altresì previsto un test di orientamento finalizzato ad orientare il candidato ai fini della selezione del curriculum, della selezione degli insegnamenti a scelta dello studente e della costruzione del proprio piano di studi.

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell’economia e della gestione aziendale (classe L-18). Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech e commerciali.

A questo fine, esso presuppone l’acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali. Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

Piano didattico

| INSEGNAMENTO | | SETTORE SCIENTIFICO INSEGNAMENTO DISCIPLINARE | CFU |
|---------------|--|--|------------|
| ANNO 1 | ECONOMIA POLITICA | SECS-P/01 | 8 |
| | ECONOMIA AZIENDALE | SECS-P/07 | 12 |
| | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | SECS-P/08 | 8 |
| | STATISTICA | SECS-S/01 | 8 |
| | DIRITTO PRIVATO | IUS/01 | 10 |
| | ECONOMIA POLITICA II | SECS-P/01 | 8 |
| | METODI MATEMATICI | SECS-S/06 | 8 |
| ANNO 2 | PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | SECS-P/07 | 12 |
| | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 4 |
| | DIRITTO COMMERCIALE | IUS/04 | 10 |
| | STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING | SECS-P/08 | 10 |
| | STATISTICA | SECS-S/01 | 10 |
| | DIRITTO AMMINISTRATIVO | IUS/10 | 10 |
| ANNO 3 | FINANZA AZIENDALE | SECS-P/09 | 10 |
| | DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI | IUS/07 | 12 |
| | DIRITTO DELL'ECONOMIA | IUS/05 | 10 |
| | ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE | INF/01 | 4 |
| | INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE | | 12 |
| | SECONDA LINGUA | | 4 |
| | TIROCINI | | 6 |
| | PROVA FINALE | | 4 |
| | | | 180 |

Sbocchi occupazionali

La Laurea in Gestione d'Impresa prepara ad un ampio spettro di professioni nell'ambito della gestione aziendale. In particolare i principali sbocchi occupazionali possono essere così individuati:

- imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per amministrazione e finanza;
- organizzazione e automazione dei sistemi produttivi;
- logistica, 'project management' e controllo di gestione;
- analisi di settori industriali;
- valutazione degli investimenti;
- marketing industriale.

Relativamente al Corso di Laurea in oggetto, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, nell'ultimo anno (2014), la più elevata propensione assoluta ad assumere risorse qualificate nell'ambito dell'amministrazione aziendale.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DEL TURISMO

Classe delle Lauree: L- 15 – Classe delle Lauree in “Scienze del Turismo”

CFU: 180

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di laurea in Scienze del Turismo è richiesto il conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo. Al momento dell'immatricolazione è altresì previsto un test di orientamento finalizzato ad orientare il candidato ai fini della selezione del curriculum, della selezione degli insegnamenti a scelta dello studente e della costruzione del proprio piano di studi.

Obiettivi formativi

Il profilo professionale del laureato in Scienze del Turismo è un equilibrato connubio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, che lo pongono in grado di approcciare alle odierne problematiche in tema turistico sia con lo spirito manageriale, sia con la necessaria conoscenza delle risorse culturali che il proprio territorio presenta. Il profilo professionale si compone di due macro-componenti culturali che devono interagire tra loro. Una prima componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, etc.), necessarie per svolgere il ruolo e per avere maggiore chance di occupabilità. Questo primo aspetto va poi collocato nel settore specifico e pertanto il profilo professionale si completa di competenze e di conoscenze che legano il settore turismo ad altre componenti socio-territoriali e culturali (storia dell'architettura, storia dell'arte, discipline dello spettacolo, etc.). L'integrazione tra queste due componenti di profilo consente al profilo stesso di caratterizzarsi determinando un profilo composito più attrezzato per affrontare le complesse dinamiche del settore turistico anche come leva strategica per la tutela del “Made in Italy”.

Piano didattico

| INSEGNAMENTO | | SETTORE SCIENTIFICO INSEGNAMENTO DISCIPLINARE | CFU |
|---------------|---|--|------------|
| ANNO 1 | ECONOMIA POLITICA | SECS-P/01 | 8 |
| | DESTINATION MANAGEMENT | SECS-P/08 | 12 |
| | GEOGRAFIA ECONOMICA | M-GGR/02 | 8 |
| | ECONOMIA AZIENDALE | SECS-P/07 | 12 |
| | DIRITTO COMMERCIALE | IUS/04 | 10 |
| | DIRITTO DEL LAVORO | IUS/07 | 8 |
| ANNO 2 | ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE | SECS-P/10 | 8 |
| | DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE | IUS/06 | 8 |
| | DIRITTO PRIVATO | IUS/01 | 8 |
| | STATISTICA ECONOMICA | SECS-S/03 | 8 |
| | PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE | SECS-P/07 | 12 |
| | STORIA DELL'ARTE MODERNA | L-ART/02 | 8 |
| | SOCIOLOGIA GENERALE | SPS/07 | 8 |
| ANNO 3 | CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE | L-ART/06 | 10 |
| | BRAND MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE | SECS-P/08 | 12 |
| | ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE | INF/01 | 6 |
| | LINGUA SPAGNOLA | L-LIN/07 | 6 |
| | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 6 |
| | INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE | | 12 |
| | TIROCINI | | 6 |
| | PROVA FINALE | | 4 |
| | | | 180 |

Sbocchi occupazionali

La laurea in Scienze del Turismo prepara ad un ampio spettro di professioni nel settore turistico, con specifica indicazione del turismo culturale che è risorsa importante del territorio in cui il corso si colloca, ma non limitatamente ad esso. Relativamente al Corso di Laurea in oggetto, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, nell'anno 2014, una propensione ad assumere delle imprese del turismo (19,2%) tra le più elevate nell'ambito dei servizi (12,5% al netto del turismo). I laureati del corso potranno così accedere a professioni nell'ambito di strutture recettive, cooperative di servizi, agenzie di viaggio, tour operators, agenzie di eventi, parchi, aziende agrituristiche.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT

Classe delle Lauree: LM- 77 – Classe delle Lauree in “Scienze economico-aziendali”

CFU: 120

Requisiti di ammissione

Per l'accesso al Corso di laurea MANAGEMENT è richiesta la laurea triennale delle classi L-18; L-33; L. 15 L. 16 o titolo estero equipollente. Al fine di verificare la personale preparazione dello studente rispetto al C.d.L. è prevista una prova di accesso in cui gli studenti dovranno dimostrare di avere una adeguata conoscenza dell'economia, della gestione e della organizzazione delle imprese, nonché dei processi di innovazione, una buona preparazione sulle tecniche e strumenti quantitativi di analisi e una adeguata maturità nelle discipline giuridiche, secondo le modalità definite dal regolamento didattico.

Inoltre, sempre al fine di verificare il possesso dei requisiti curriculari indicati nel Regolamento del Corso di Studio, il candidato dovrà essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Management” consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che mettano in grado lo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale. Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree:

- gli insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali;
- gli insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare;
- gli insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche

Piano didattico

| INSEGNAMENTO | | SETTORE SCIENTIFICO INSEGNAMENTO DISCIPLINARE | CFU |
|---------------|--------------------------------------|--|------------|
| ANNO 1 | PRINCIPI CONTABILI | SECS-P/07 | 10 |
| | STATISTICA | SECS-S/01 | 10 |
| | DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO | IUS/04 | 12 |
| | POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | 12 |
| | REVISIONE AZIENDALE | SECS-P/07 | 8 |
| | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 8 |
| ANNO 2 | SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE | SECS-P/10 | 10 |
| | DIRITTO TRIBUTARIO | IUS/12 | 12 |
| | DIRITTO FALLIMENTARE | IUS/04 | 12 |
| | INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE | | 8 |
| | PROVA FINALE | | 12 |
| | TIROCINI | | 6 |
| | | | 120 |

Sbocchi occupazionali

I laureati del corso sono destinati, in genere, a svolgere attività in imprese, banche, intermediari finanziari, amministrazioni pubbliche ed enti no profit dove saranno coinvolti prevalentemente in funzioni di general management, project management, finanza, marketing, amministrazione e controllo e processi d'internazionalizzazione. Tra le prime 10 professioni più richieste di laureati, nell'ambito dell'indagine Excelsior 2014, troviamo: addetti all'amministrazione aziendale, bancari, revisori-contabili e marketing specialist.

Al contempo, essi sono dotati di tutte le competenze necessarie per perseguire con successo carriere libero professionali di consulenza economico aziendale. Tra esse rientra anche l'attività del dottore commercialista e dell'esperto contabile, professione accessibile solo previa iscrizione nell'apposito albo: essendo il presente corso coerente con le disposizioni contenute nella Convenzione del 2010 tra MIUR e Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti potrà essere consentito l'accesso diretto senza il periodo di praticantato per i laureati che abbiano conseguito la laurea triennale nelle classi L18 E L33.

Università

STAGE GARANTITO

Agli immatricolati viene garantito uno stage curriculare di avvicinamento al mondo del lavoro, come primo passo per il placement.

La procedura dell'Ateneo prevede:

- Raccolta delle candidature di stage da parte degli studenti
- Raccolta delle adesioni da parte delle aziende privilegiando la medesima territorialità tra azienda e studente
- Colloquio di orientamento con lo studente per valutare skill e attitudini e
- Selezione secondo i criteri stabiliti dall'azienda che in genere prevedono:
 - Test psico-attitudinali
 - Colloquio con la Funzione Personale
 - Colloquio con la line
 - Firma della convenzione di stage ed avvio delle attività.

L'internship si compone di momenti di confronto strutturato e collettivo in aula virtuale, attraverso l'utilizzo della piattaforma di e-learning per analizzare in forma collaborativa lo stato di avanzamento delle attività e le criticità.

e

Lavoro

FAI DELLA TUA TESI DI LAUREA IL TUO PIANO DI IMPRESA

L'Ateneo permette di offrire servizi integrativi alla didattica che consentano allo studente non solo di essere orientato sulle implicazioni operative di ciascun insegnamento nella gestione aziendale, ma di usufruire di servizi dedicati di coaching svolti dagli stessi docenti e ricercatori, finalizzati a costruire un supporto personalizzato allo sviluppo dell'idea di business di ciascun studente.

Tale supporto culminerà nel progetto di Tesi di Impresa, che potrà avere un carattere sperimentale dedicato alla redazione di un piano di start-up di impresa, in base alla business idea maturata dallo studente.

L'UNIVERSITA' A DISTANZA CON DOCENTI E TUTOR SEMPRE VICINI

Lo studente non è mai lasciato solo. Il collegamento continuo con docenti e tutor assicura un'assistenza completa ad ogni allievo. Perché Universitas Mercatorum vuole che ognuno dei suoi studenti raggiunga il massimo dei risultati.

I servizi allo studente

Lo studente Universitas Mercatorum è facilitato in ogni attività extradidattica affinché possa concentrare tempo ed energie solo ed esclusivamente nello studio. Così, gli ostacoli che spesso impediscono l'accesso a un corso universitario vengono abbattuti, a tutto vantaggio delle attività strettamente didattiche.

L'Ateneo eroga infatti una serie di servizi on line a beneficio degli iscritti: dal rilascio dei certificati di frequenza alla prenotazione degli esami, dall'assistenza tecnica per l'accesso alla piattaforma alla consulenza orientativa personalizzata. Inoltre, durante le sessioni di esame, che

si svolgono nella prestigiosa sede di Roma in via Appia Pignatelli, a ogni studente viene riservata una serie di servizi dedicati di accoglienza e assistenza che prevede:

- convenzione con strutture ricettive vicine alla sede dell'Università;
- servizio di navetta;
- accesso alla rete wi-fi nelle aree dell'Università;
- eventi culturali e di socializzazione tra studenti e docenti dell'Ateneo.

A tu per tu col tutor

Un altro dei punti di forza di Universitas Mercatorum è il servizio di tutorship messo a disposizione di ciascun iscritto. Il tutor rappresenta infatti una importante figura di riferimento per lo studente, in quanto lo supporta con continuità sugli aspetti contenutistici e metodologico-didattici, nonché nella risoluzione di eventuali difficoltà di natura tecnologica.

Lo studente ha a disposizione tre differenti interlocutori:

Tutor di percorso: assiste lo studente nella costruzione e personalizzazione del proprio piano di studi, accompagnandolo dall'immatricolazione all'esame di laurea.

Tutor di materia: fa riferimento ai docenti universitari per le problematiche connesse ai contenuti dei vari insegnamenti e alle modalità di apprendimento.

I suoi compiti principali sono:

- assistere lo studente durante l'apprendimento e in vista della preparazione degli esami;
- distribuire e correggere le esercitazioni intermedie;
- monitorare costantemente l'avanzamento dell'apprendimento.

Tutor tecnologico: risolve i problemi legati all'uso della piattaforma software e garantisce una costante assistenza tecnica on line.

Modello didattico

Per l'Ateneo del Sistema delle Camere di commercio è stata scelta la piattaforma Blackboard, il Learning Management System più diffuso al mondo nel settore universitario. Si connota come ambiente flessibile e interattivo che, integrato al sistema di classe virtuale (Wimba Classroom), permette di gestire sessioni live sincrone tra docente e studenti. Blackboard è certificata ADL-SCORM 1.2, IMS Content and Packaging e IMS metadata ed è compatibile con tutti i principali standard internazionali eLearning.

Gli strumenti a disposizione dello studente per lo studio dei materiali didattici e seguire le lezioni on line sono:

- **Piattaforma e-learning (Blackboard)**
- **Classe o Aula Virtuale (Collaboratore)**

Il modello didattico di riferimento - di tipo blended - prevede alternanza di sessioni in presenza, autoformazione

assistita dal tutor e interazioni on line sia di tipo sincrono (basato sulla simultaneità) sia di tipo asincrono (non basato sulla simultaneità) con docente, tutor e gruppo classe.

Per ogni insegnamento, lo studente dispone quindi di:

- una guida sintetica al percorso didattico (workbook) che, integrata dall'agenda didattica, definisce tempi e modalità della formazione;
- l'accesso al percorso didattico on line mediante la piattaforma Blackboard, da cui ottiene: i testi delle lezioni;
- le slide e i commenti audio o video del docente;
- i sussidi didattici previsti dal docente, anche in forma multimediale;
- le esercitazioni e i test di autovalutazione in itinere a risposta oggettiva (corretti dal sistema) oppure a risposta aperta (corretti dal tutor o dal docente);
- bibliografia e link correlati.

Test ed esami

Valutazioni e test intermedi. Il processo didattico è monitorato in itinere e valutato ex post: ciò significa che, prima degli esami, sono previsti test intermedi di apprendimento ed esercitazioni nel corso delle lezioni on line. Il sistema di formazione a distanza consente parallelamente al tutor e al docente di ricostruire e "tracciare" il lavoro svolto dal singolo studente.

Appelli e sedi d'esame. Come previsto dalle normative vigenti gli esami si svolgono in presenza nella sede centrale dell'Università, a Roma, ed a Milano e Imperia. Altre sedi potranno essere individuate di volta in volta, all'interno del Sistema camerale, in funzione delle prenotazioni agli esami. Per offrire un ulteriore servizio allo studente, le prove d'esame sono frequenti e si svolgono dal giovedì al sabato otto mesi su dodici.



PER ISCRIVERSI E FREQUENTARE

Le iscrizioni al Corso di Laurea in Gestione di Impresa possono essere effettuate in qualsiasi momento dell'anno, dietro presentazione del Diploma di Scuola Secondaria di secondo grado. Chi è in possesso di Crediti Formativi maturati in precedenti attività di studio o nel corso di esperienze professionali, può immatricolarsi - in conformità al D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, art. 5 comma 7 - a uno degli anni successivi, previa valutazione dei titoli presentati da parte di un'apposita Commissione di Ateneo.

Immatricolazione al 1° anno. Basta accedere alla piattaforma tramite la sezione **Iscrizione e immatricolazione** del sito www.unimercautorum.it e seguire le istruzioni riportate. L'immatricolazione si considera completata con l'invio della documentazione cartacea richiesta.

Riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU). Universitas Mercatorum risponde, in tempi rapidissimi, a titolo gratuito e prima dell'immatricolazione, alle richieste di valutazione dei CFU.

Le domande vanno inoltrate, secondo le modalità indicate nel sito, a: Universitas Mercatorum, via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma, complete della documentazione comprovante il possesso dei crediti dei quali si richiede il riconoscimento. Un'apposita Commissione valuterà le richieste di riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari nel rispetto delle disposizioni di legge.

Tasse universitarie. La tassa di iscrizione, per ciascun anno di corso, è di duemila Euro e comprende l'insieme dei servizi di Ateneo. Può essere versata in due rate: la prima all'atto di iscrizione, la seconda entro 90 giorni dalla data di immatricolazione.

Agevolazioni. Sono attive diverse agevolazioni finanziarie per varie categorie professionali e non. Per informazioni aggiornate consultare la sezione dedicata del sito www.unimercautorum.it.

Funzionamento dei corsi

Organizzazione. L'anno accademico è suddiviso in semestri: in ognuno, tre mesi sono dedicati all'erogazione della didattica e tre mesi allo svolgimento degli esami. Coerentemente con le modalità di erogazione della didattica in modalità e-learning, tuttavia, l'accesso ai corsi

asincroni è garantito senza limiti di tempo ai corsisti che accedano alla piattaforma.

Accesso. Ai corsi si accede esclusivamente mediante la piattaforma e-learning utilizzando la password e la user id rilasciata allo studente all'atto dell'iscrizione.





Universitas Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Foto:
Marcello Scopelliti
Imago Economica
Stampa:
CREA s.r.l | Roma

Le foto contenute nella presente brochure
raffigurano panoramiche
e particolari della Sede dell'Ateneo

www.unimercatorum.it



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

I contatti con Universitas Mercatorum

Via Appia Pignatelli, 62 - Rome 00178 - Italy
Tel.: +39.06.78052327/+39.06.78052340 - Fax: +39.06.7842136
segreteria@unimercatorum.it