



Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

www.unimercatorum.it

NUMERO VERDE
800.185.458

Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



06/88373300



segreteria@unimercatorum.it
orientamento@unimercatorum.it
ateneo.unimercatorum@legalmail.it



Piazza Mattei, 10
00186 Roma

BROCHURE ISTITUZIONALE

**La prima Università
delle imprese e del
lavoro, fondata dalle
Camere di Commercio
per la valorizzazione
del capitale umano
e del lavoro.**



Indice

Sempre accanto a te!	04
La tua soddisfazione è anche la nostra	06
Servizi agli studenti	08
Scegli l'Ateneo delle Startup	10
L'università delle imprese e del Made in Italy	12
Il punto di partenza: la tua idea di futuro	14
Il metodo	15
Il nostro presente, il vostro futuro	16
Sfruttare al meglio il Made in Italy	18
I corsi di Laurea	20
Le aree dei nostri Master	46
Servizi per le Imprese	47
La nostra idea di Università	48
I Vantaggi	50
Il network internazionale delle Camere di Commercio	52
Un focus cruciale: Ricerca e Terza Missione	54
Il più grande network: Ei-point	56
I nostri partner	58

Sempre accanto a te!



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online in qualunque periodo dell'anno, senza alcun costo. Puoi immatricolarti in uno dei 400 centri di orientamento didattico presenti sul territorio.



Studia quando e dove vuoi

Tutte le nostre lezioni sono online. Puoi accedere alla nostra piattaforma telematica da qualsiasi dispositivo e seguire corsi interattivi e multimediali. Per ogni video-lezione avrai gratuitamente contenuti interattivi e tutto il materiale didattico per completare la tua formazione.



Sostieni gli esami vicino a te

Offriamo la possibilità di sostenere gli esami nelle oltre 40 sedi in Italia e di scegliere l'appello che faccia al tuo caso. In questo modo ridurrai al minimo i tuoi spostamenti, garantendoti il corretto svolgimento delle sedute d'esame.



Tutor al tuo fianco

Verrai affiancato da tre tipologie di tutor in grado di supportarti con continuità sugli aspetti contenutistici e metodologico-didattici e di aiutarti nella risoluzione di eventuali difficoltà tecnologiche di accesso alla piattaforma.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino ad un massimo di 12 crediti formativi e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.

La tua soddisfazione è anche la nostra.



Mi sono iscritto per terminare un corso di laurea già iniziato in precedenza presso una università pubblica. Dal mio punto di vista assolutamente consigliata.



Assistenza da parte del personale celere e molto esaustiva. Il materiale didattico assolutamente soddisfacente e di facile apprendimento. Esami in svariate sedi in Italia e in molteplici date ogni mese.



Fruibilità della piattaforma, dispense e lezioni video ottime.



Una bellissima esperienza, indimenticabile! Staff docente e amministrativo impeccabile!



In seguito ad un mirato orientamento da parte del team di Mercatorum ho deciso di effettuare l'iscrizione. Ho trovato contenuti di altissimo livello. Come inizio non c'è male!



Un'esperienza unica! Il personale è gentilissimo e disponibile, la piattaforma per studiare è comoda e molto smart, adatta per chi lavora e studia contemporaneamente.



Iscrizione e Orientamento

orientamento@unimercatorum.it



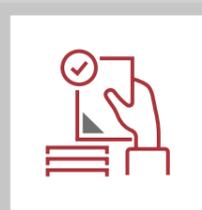
Supporto Tecnico

supporto.tecnico@unimercatorum.it



Customer Care

segreteria@unimercatorum.it



Riconoscimento Crediti formativi

riconoscimentocfu@unimercatorum.it

Servizi agli studenti

VALENTINA



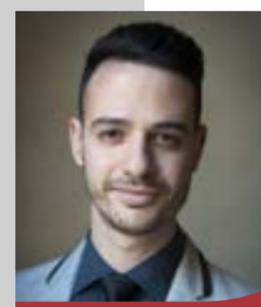
SALVATORE



GIOVANNA



EMANUELE



JACOPO



ANDREA



NICOLA



DARIO



ELISA



Scegli l'Ateneo delle **Startup**

Non solo formazione. In Università Mercatorum avrai accesso a servizi ed opportunità rese possibili grazie alla connessione con le Camere di Commercio italiane.



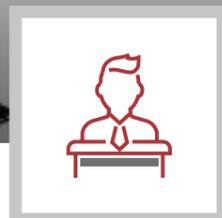
**STAGE
CURRICULARI**



**STAGE FORMATIVI E
DI ORIENTAMENTO
EXTRACURRICULARI**



**JOB ASSESSMENT
& INTERVIEW**



**JOB
PLACEMENT**



**BUSINESS LAB
TRASFORMA LA TUA
TESI DI LAUREA NELLA
TUA START-UP**



**PROGRAMMA
ERASMUS**

Mercatorum

L'Università delle imprese e del Made in Italy

Nuovi scenari competitivi impongono il consolidamento delle conoscenze tradizionali e l'affermazione di nuove competenze. Una per tutte è la rivoluzione digitale che ormai domina tutti i settori.

Nuovi obiettivi, nuove competenze, nuovi mondi organizzativi nei quali il nostro studente andrà ad operare o nei quali lo studente che è già occupato dovrà migliorare.

Da qui al 2023 infatti in cinque settori "core" dell'eccellenza italiana, vale a dire alimentare, artigianato, moda, ospitalità, design, serviranno oltre 236mila "talenti", il 70% dei quali sono figure con competenze tecnico-professionali.

L'attenzione dell'Ateneo va verso il cambiamento e l'innovazione. Vogliamo formare con un'attenzione alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale dell'economia e delle imprese.

“Ogni cambiamento riserva grandi opportunità”



Il punto di partenza: la tua idea di futuro

L'Università Mercatorum accompagna la crescita dello studente con conoscenze metodologiche, teoriche ed applicative, ma anche con l'acquisizione di abilità trasversali. Abbiamo sviluppato una didattica attiva laboratoriale capace di favorire comportamenti organizzativi di squadra.



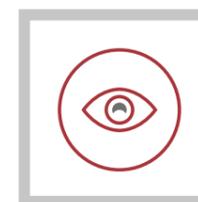
Il metodo?

Formare online conoscendo le imprese, le loro reti, i fabbisogni, i sistemi territoriali in cui le imprese operano. Formare laureati che abbiano acquisito competenze innovative richieste dalle aziende.

Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale, siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro.

La miglior tecnologia al tuo servizio.

Il nostro presente Il vostro futuro



Vision

Creare la prima open university che sia il reale ponte di collegamento tra la formazione e il mondo del lavoro.



Mission

Aiutare gli studenti a realizzare i propri obiettivi e far crescere i professionisti nel proprio lavoro.



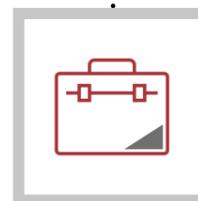
Studenti

Per studiare e apprendere non c'è l'età o il momento giusto. Ma solo la voglia di farlo. L'università è per tutti.



Internazionalizzazione

Formare con uno sguardo alla dimensione internazionale, consentendo allo studente di svolgere un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio all'estero.



Placement

Conosci l'impresa e fatti conoscere: laureandoti all'Università delle Camere di Commercio otterrai un passaporto per accedere al mondo del lavoro.

L'Università Mercatorum delle Camere di Commercio ti dà l'opportunità di comprendere e sfruttare al meglio il Made in Italy

**L'Italia è tra i primi
10 paesi al mondo per
investimento in Ricerca
e Sviluppo di prodotti
manfatturieri**

**Il primo paese
per numero di
siti Unesco**

**Più di un prodotto
certificato su 4 è
italiano**

**L'eccellenza
manfatturiera del
nostro Paese ha la
più grande crescita
in Europa come
principale contributo
all'export**

**Volano dell'economia
che genera il 17%
del valore aggiunto
Nazionale**

INNOVAZIONE

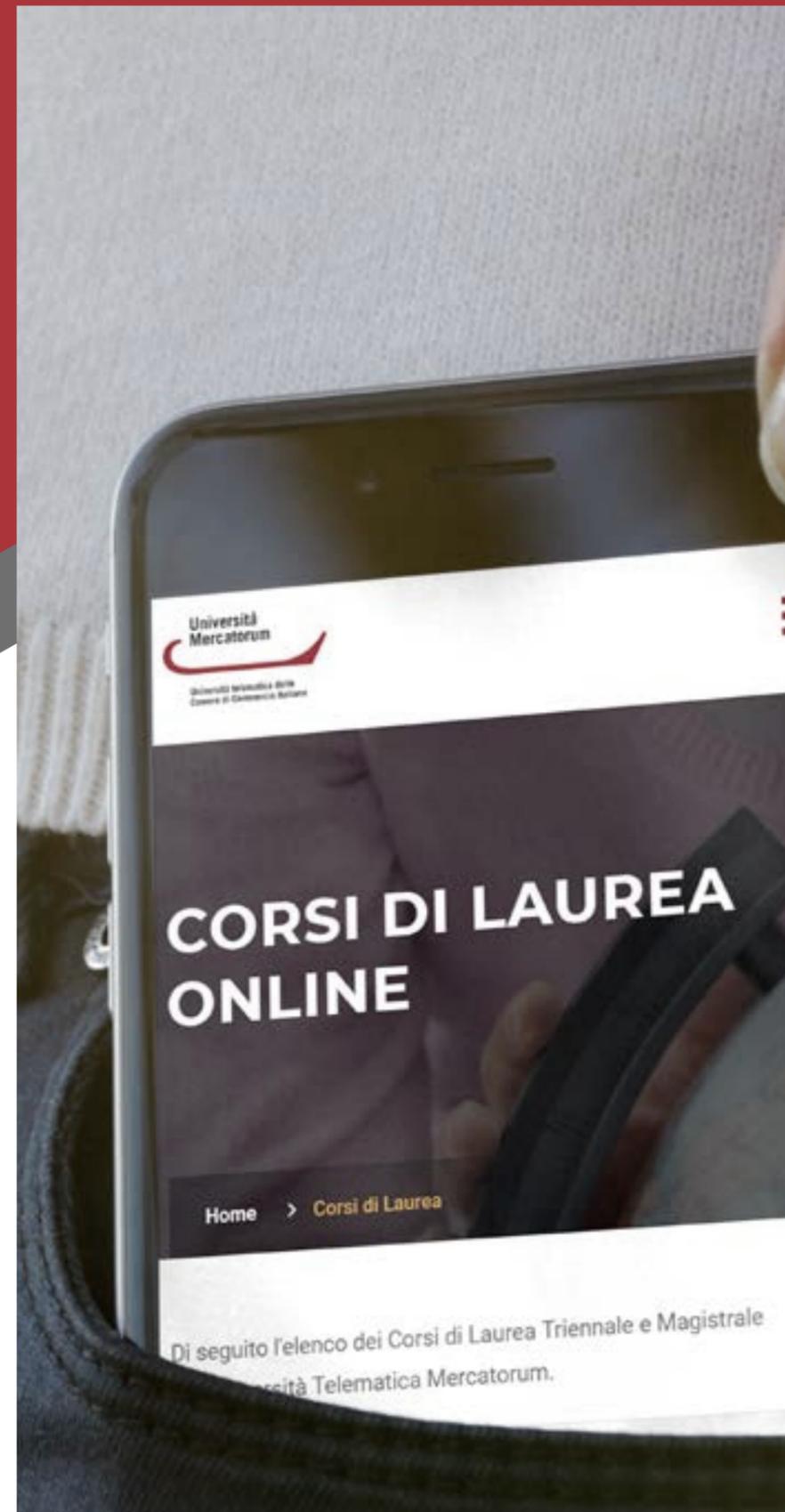
TURISMO

AGROALIMENTARE

IMPRESE

ARTE E CULTURA

**Con i nostri
Corsi di Laurea
accompagniamo
lo sviluppo
del Paese**



Corsi di Laurea

INGEGNERIA INFORMATICA

INGEGNERIA GESTIONALE

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo in Economia Circolare

SCIENZE GIURIDICHE

SCIENZE DEL TURISMO

GESTIONE DI IMPRESA

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo in Economia Digitale
- Indirizzo in Marketing e Vendite
- Indirizzo in Management Sportivo
- Indirizzo Immobiliare

SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

LINGUE E MERCATI

GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo in Enologia e Viticoltura

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

MANAGEMENT

Ingegneria Informatica

Obiettivi formativi

Il corso si propone di formare ingegneri dotati di una ricca preparazione sul piano culturale e capaci di sviluppare e utilizzare con sensibilità ingegneristica metodi, tecniche, tecnologie e strumenti dell'informatica, anche integrati con metodi e strumenti delle altre tecnologie dell'informazione (elettronica, telecomunicazioni, automazione) per affrontare problematiche comuni ad un amplissimo spettro di applicazioni.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Cybersecurity Manager
- Big Data Analyst
- Cloud Computing Expert
- Business Intelligence Analyst

Le imprese italiane che offrono servizi di sicurezza informatica e cybersecurity sono aumentate di oltre il **300%**

Rapporto Unioncamere

Figura professionale più richiesta:

Cybersecurity Manager

DA € 1.700
A € 2.400

Reddito medio
mensile

95%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	6
1	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
1	Fisica	FIS/01	12
1	Programmazione	ING-INF/05	12
1	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
2	Elettronica	ING-IND/31	6
2	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
2	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
2	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
2	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
2	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
2	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
3	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
3	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
3	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
3	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
3	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Lingua inglese		3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova Finale		3

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-8

Laurea di I Livello Triennale L-9

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Chimica	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	12
1	Informatica	ING-INF/05	12
1	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
2	Economia aziendale	SECS-P/07	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
2	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
2	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
2	Gestione ed organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
2	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
2	Ricerca operativa	MAT/09	9
3	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
3	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
3	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
3	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Lingua inglese		3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova Finale		3

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:

**Supply Chain
Manager**

**DA € 1.600
A € 2.300**

Reddito medio
mensile

92%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Ingegneria Gestionale

Obiettivi formativi

Il laureato in Ingegneria Gestionale acquisisce, durante il corso di studi, conoscenze sia di base che ingegneristiche applicative nell'ambito dell'ingegneria industriale. Il laureato matura, durante il percorso formativo, un approccio metodologico flessibile che gli consentirà di svolgere funzioni tecnico-operative in ambito industriale, ma anche di gestione e coordinamento di piccole unità operative. Il percorso formativo consente all'allievo di comprendere l'interazione degli aspetti tecnologici nel settore dell'ingegneria industriale, acquisendo sia le capacità di analizzare e gestire impianti, sistemi e processi in ambito industriale, sia gli elementi per contribuire ad attività di progettazione impiantistica preliminare in ambito industriale.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Controllo e gestione
- Responsabile della qualità

Consulta i nuovi profili attivi per l'AA 2019-2020 su unimercatorum.it

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo Economia Circolare

Combinare le tecnologie di ultima generazione per trasformare l'azienda in un'impresa intelligente sarà la sfida dei prossimi anni.

Scienze Giuridiche

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Giuridiche si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata alla gestione e risoluzione, con approccio interdisciplinare, dei problemi tecnico-giuridici connessi alla direzione ed alla gestione dell'impresa. L'attuale contesto normativo impone, infatti, a tutti gli operatori economici, ed anche alle piccole-medie imprese, il rispetto di una variegata e spesso mutevole serie di obblighi giuridici, che spaziano dai tradizionali obblighi societari e concorsuali, ai doveri in materia ambientale, in materia lavoristico e previdenziale, in materia urbanistica, alle prescrizioni in campo amministrativo. È quindi particolarmente richiesta dal mercato una figura professionale che sia in grado di conoscere sia pure a grandi linee la normativa applicabile direttamente alle imprese, seguirne l'evoluzione, individuare gli specifici obblighi che la stessa impone all'imprenditore, segnalare i rischi che possono derivarne.

Sbocchi occupazionali

- Amministrativi e tecnici degli affari generali
- Tecnici dei servizi giudiziari
- Giurista d'Impresa

L'indirizzo giuridico si colloca, secondo le previsioni 2019-2023, al terzo posto nella graduatoria rapporto fabbisogno/ingresso di neo-laureati nelle imprese.



Figura professionale più richiesta:

Legal Specialist

DA€ 1.500
A € 2.500

Reddito medio
mensile

81%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Diritto privato	IUS/01	9
1	Diritto costituzionale	IUS/08	9
1	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
1	Economia politica	SECS-P/01	6
1	Economia aziendale	SECS-P/07	9
1	Statistica economica	SECS-S/03	9
1	Lingua inglese		4
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Filosofia del diritto	IUS/20	9
2	Diritto del lavoro	IUS/07	12
2	Diritto amministrativo	IUS/10	12
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
2	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
3	Abilità informatiche e telematiche		4
3	Diritto tributario	IUS/12	6
3	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
3	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
3	Diritto processuale civile	IUS/15	12
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
3	Prova Finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-14

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-15

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Economia internazionale	SECS-P/01	8
1	Destination management	SECS-P/08	10
1	Geografia economica	M-GGR/02	8
1	Economia aziendale	SECS-P/08	12
1	Diritto privato	IUS/01	8
1	Diritto del lavoro	IUS/07	8
2	Organizzazione e risorse umane	SECS-P/10	8
2	Economia dei territori e made in italy	AGR/01	8
2	Diritto commerciale	IUS/04	8
2	Statistica economica per il turismo	SECS-S/03	8
2	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	12
2	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/02	8
2	Sociologia dei processi economici	SPS/09	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Comunicazione e nuovi media	L-ART/06	8
3	Brand management	SECS-P/08	10
3	Diritto pubblico	IUS/09	8
3	Lingua inglese		6
3	Abilità informatiche e telematiche		6
3	Lingua spagnola		6
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale		4



Scienze del Turismo

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo fornisce gli strumenti per operare in maniera professionale e accurata nel settore, formando professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche. Gli insegnamenti permetteranno la progettazione, realizzazione e comunicazione di servizi al passo con le esigenze del mercato del turismo, volti alla promozione dei beni ambientali e artistici, nonché delle eccellenze enogastronomiche del "Made in Italy". Il Corso, inoltre, prepara alla professione dell'ospitalità, promuovendo e progettando interventi nel settore turistico, gestendo servizi culturali e beni ambientali e conoscendo il marketing territoriale sotto forma di turismo sostenibile.

Sbocchi occupazionali

- Tour Operator
- Communication Manager
- Event Manager
- Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Figura professionale più richiesta:

Event Manager

DA € 1.300
A € 2.000

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Il primo Paese al mondo
per numero di siti
classificati Unesco.

Rapporto Unioncamere

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Gestione d'Impresa

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale.

Sbocchi occupazionali

- Analisti di mercato
- Contabili
- Marketing Manager
- Accounting Analyst

Consulta i nuovi profili attivi per l'AA 2019-2020 su unimercatorum.it

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo in Economia Digitale
- Indirizzo in Marketing e Vendite
- Indirizzo in Management Sportivo
- Indirizzo Immobiliare

Vision futura, creative thinking, execution e orientamento al valore condiviso: sono questi i processi chiave della leadership del futuro.

Rapporto Unioncamere



Figura professionale più richiesta:

Junior Accounting Analyst

**DA€ 1.700
A € 2.600**

Reddito medio
mensile

97%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Economia politica	SECSP01	8
1	Economia aziendale	SECSP07	12
1	Economia e gestione delle imprese	SECSP08	8
1	Statistica	SECSS01	8
1	Diritto privato	IUS01	10
1	Lingua inglese	LLIN12	4
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECSS06	8
2	Economia politica II	SECSP01	8
2	Contabilità e bilancio	SECS07	12
2	Diritto commerciale	IUS04	10
2	Strategie d'impresa e marketing	SECSP08	10
2	Statistica economica	SECSS03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Finanza aziendale	SECSP09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECSP08	10
3	Abilità informatiche e telematiche	INF01	4
3	Seconda lingua	-	4
3	Prova finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-18

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-24

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
1	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
1	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
1	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
1	Formazione continua	M-PED/01	12
2	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
2	Progettazione e valutazione dell'e-learning	M-PED/04	6
2	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
2	Psicometria	M-PSI/03	9
2	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
2	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
2	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
3	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	9
3	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua Straniera	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Prova Finale		4



Figura professionale più richiesta:

HR Manager

DA € 1.300
A € 2.000

Reddito medio
mensile

78%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Scienze e Tecniche Psicologiche

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, al potenziamento delle risorse individuali e sociali, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile risorse umane
- Responsabile formazione
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
- Tecnici dei servizi per l'impiego

Il 45,9% delle imprese è attivo nel welfare aziendale e il benessere lavorativo e il 63,9% riscontra un sensibile aumento della produttività

Rapporto Unioncamere

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Obiettivi formativi

Il Corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

- Progettista di contenuti per l'industria culturale
- Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
- Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

Gli occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo continuano a far registrare un trend di crescita annuale superiore all'1,5%.

Rapporto Unioncamere



**Figura professionale più richiesta:
Project Manager per
l'industria culturale**

**DA€ 1.300
A € 2.100**

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
1	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
1	Sociologia generale	SPS/07	8
1	Arte contemporanea	L-ART/03	12
1	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
1	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
1	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
2	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
2	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
2	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
2	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
3	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
3	Lingua e traduzione francese	L-LIN704	8
3	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
3	Prova finale		8

Laurea di I Livello Triennale L-3

RETTA ANNUALE
€4.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-4

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova finale		6

RETTA ANNUALE
€4.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Design del Prodotto e della Moda

Obiettivi formativi

Il corso di laurea abbraccia l'orizzonte esteso del vasto mondo dei manufatti, dai beni di consumo ai beni durevoli, ed è diviso in due direzioni specifiche: design del prodotto in senso stretto e in senso lato alla progettazione dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli categorie merceologiche dei vari settori produttivi e industriali; Fashion design radicata nella tradizione italiana a personalità di fama internazionale che hanno saputo interpretare l'innovazione mantenendo i riferimenti a cui sono destinati i prodotti della moda: donne e uomini.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

Figura professionale più richiesta:

Designer

DA € 1.400
A € 2.200

Reddito medio
mensile

82%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Il designer è al quinto
posto tra le professioni
più difficili da reperire
dalle imprese.

Rapporto Unioncamere

Lingue e Mercati

Obiettivi formativi

Il corso offre preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrate dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio culturali con particolare riguardo ai registri delle organizzazioni imprenditoriali, con particolare riferimento al commercio internazionale e alla gestione dell'istruzione, che operano a livello internazionale.

Sbocchi occupazionali

- Export Manager
- Traduttori e interpreti
- Marketing Manager

Con un aumento negli ultimi 10 anni dell'export di prodotto italiano, il laureato in Lingue e Mercati è il nuovo manager per accompagnare le imprese nei mercati emergenti.

Rapporto Unioncamere



Figura professionale più richiesta:

Export Manager

DA € 1.400
A € 2.100

Reddito medio
mensile

85%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	-	9
1	Glottologia e linguistica	-	12
1	Lingua e Traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagolo, Cinese	-	12
1	Lingua e Traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagolo, Cinese	-	12
1	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 1 (PRIMA LINGUA - L1)	-	12
1	Laboratorio di informatica	-	3
2	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 2 (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Sociologia dei processi culturali e comunicativicreative	-	9
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Diritto commerciale	-	9
2	Economia e gestione delle imprese	-	9
3	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	9
3	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
3	Diritto amministrativo	-	9
3	Economia politica	-	9
3	A scelta dello studente	-	12
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
3	Prova finale		6

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-12

Laurea di I Livello Triennale L-GASTR

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo e la gastronomia	SECSS01	8
1	Geografia e politiche del cibo	MGGR02	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR15	8
1	Chimica degli alimenti	CHIM10	8
1	Storia economica	SECSP12	8
1	Statistica applicata	MED01	6
1	Lingua inglese	LLIN12	10
2	Microbiologia degli alimenti	AGR16	8
2	Storia della gastronomia	MST004	8
2	Teorie e pratiche della narrazione	LART06	8
2	Diritto alimentare	IUS03	8
2	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECSP07	8
2	Marketing per la gastronomia	SECSP08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Antropologia del gusto	MDEA01	8
3	Progettazione e gastronomia	ICAR13	8
3	Nutrizione e dietetica	MED49	8
3	Economia del cibo e dei territori	AGR01	8
3	Informatica	INF01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	8
3	Prova finale		10

RETTA ANNUALE
€4.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta: **Food & Beverage Manager**

**DA € 1.500
A € 2.300**

Reddito medio
mensile

80%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Gastronomia, Ospitalità e Territori

Obiettivi formativi

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
- Event Manager

Consulta i nuovi profili attivi per l'AA 2019-2020 su unimercatorum.it

- Indirizzo Statutario
- Indirizzo in Enologia e Viticoltura

Il Paese con il maggior numero di riconoscimenti dell'Unione europea per le specialità agroalimentari

Rapporto Unioncamere

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Obiettivi formativi

Il percorso del biennio offre contenuti e attività didattiche che completano il profilo culturale, scientifico e professionale dell'esperto in scienze umane, pedagogiche e dell'educazione.

Sbocchi occupazionali

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Responsabile risorse umane e formazione

Questi laureati accompagneranno il 48% delle imprese italiane impegnate nell'innovazione di processo con le tecnologie 4.0.



Figura professionale più richiesta:
Psicologo del Lavoro

**DA€ 1.500
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

84%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
1	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
1	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
1	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
1	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
1	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Diritto del lavoro	IUS/07	9
2	E-learning delle organizzazioni	M-PED/03	9
2	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
2	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
2	Insegnamento a scelta	-	9
2	Lingua Straniera	-	6
2	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
3	Prova finale		9

Laurea di II Livello LM-51

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di II Livello LM-77

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Principi contabili	SECSP07	12
1	Statistica aziendale	SECSS03	10
1	Diritto fallimentare	IUS04	10
1	Politica economica	SECSP02	12
1	Programmazione e controllo	SECSP07	10
1	Business english	LLIN12	8
1	Diritto del lavoro	IUS07	9
2	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECSP10	10
2	Business planning	SECSP07	6
2	Diritto tributario	IUS12	6
2	Diritto commerciale avanzato	IUS04I	10
2	Insegnamento a scelta	-	8
2	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova finale		12

RETTA ANNUALE
€3.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:
Accounting Analyst

DA € 1.800
A € 2.800

Reddito medio
mensile

98%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Management

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che mettano in grado lo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Marketing Manager

L'indirizzo di studio è al primo posto tra quelli più richiesti dalle imprese.

Rapporto Unioncamere

Le aree dei nostri Master

- Business Administration e Gestione aziendale
- Risorse Umane
- Marketing e Comunicazione
- Tourism Management
- Finanza, controllo di gestione e assicurativo-bancario
- Distribuzione, logistica e trasporti
- Sicurezza e valutazione rischi
- Management sanitario
- Diritto e competenze economico-giuridiche
- Competenze Digitali e Industria 4.0
- Processi aziendali

Servizi per le **Imprese**



Formazione digitale per le aziende

- Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
- Mappatura maturità digitale
- Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Assistenza Start Up

- Una vasta gamma di programmi di formazione, analisi e consulenza B2B per favorire lo sviluppo

La nostra idea di Università

“ Vogliamo costruire un’istituzione di formazione e ricerca che declini una dimensione artigianale del proprio ruolo, che sia curiosa, generosa, eterodossa, democratica; che abbia a cuore lo studio e il lavoro, conosca i territori e le comunità, che accompagni e sostenga le imprese, che abbia la testa fra le nuvole, i piedi per terra, lo spirito di squadra. Insomma ci sono molti motivi per conoscerci meglio e frequentarci.

Giovanni Cannata
Rettore Università Mercatorum

I Vantaggi

- Piani di studio e programmi formativi personalizzati
- Certificazione dell'esperienza professionale
- Riconoscimento di crediti formativi universitari e iscrizioni agevolate al II anno dei corsi di laurea
- Valorizzazione del know how aziendale
- Studio online accessibile 24 ore su 24 su ogni dispositivo mobile
- Totale libertà nella scelta degli argomenti corsuali
- Utilizzo del credito di imposta per la formazione nel settore delle tecnologie industria 4.0



Career Service

Formazione Continua

Executive Education

Il network internazionale delle Camere di Commercio: il Made in Italy oltre il confine

Università Mercatorum ha costruito una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le aziende presenti su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

La rete conta 83 camere sul territorio nazionale e 78 Camere presenti in 55 paesi in tutto il mondo.

Questo network ci consente di avviare e consolidare i progetti d'internazionalizzazione avvalendosi del patrimonio di informazioni, conoscenze e contatti che ciascuna delle Camere italiane all'estero mette a disposizione e che è frutto del proprio radicamento sul territorio e del legame costruito nel tempo con le comunità d'affari e le istituzioni locali.



Con 140 uffici e circa 18.000 associati, la qualificata rete di risorse umane di cui dispongono le Camere di Commercio italiane all'estero, offre all'Italia un grande valore in termini di proiezione multilaterale e globale, avendo però salde radici nei diversi paesi in cui opera.

Sviluppo locale

L'Università Mercatorum considera strategico per l'Ateneo contribuire allo sviluppo territoriale e all'innovazione attraverso le proprie distinte competenze, rafforzate dal ruolo delle istituzioni camerali.



Network e territorio

L'Ateneo qualificandosi come agente territoriale di innovazione, si impegna a sviluppare una specifica terza missione attraverso l'autonoma progettualità e il sostegno a quella dei territori, anche promuovendo una solida rete tra gli attori coinvolti nei contesti territoriali e le istituzioni ai diversi livelli di governo.



Ambiti di ricerca

Modelli di governance delle pmi, analisi e gestione, reti di impresa, diritto societario e commerciale, mercato del lavoro, imprenditorialità, occupabilità e azioni volte a ridurre la discrepanza tra domanda e offerta di lavoro per le risorse umane della scuola.



Un focus cruciale: Ricerca e Terza Missione

L'Università Mercatorum ha tra i suoi scopi istituzionali quello di promuovere e favorire la ricerca in ogni sua forma, fornendo il proprio apporto soprattutto al sostegno dello sviluppo delle tecnologie applicate ai processi di insegnamento ed apprendimento in presenza e a distanza.

Il più grande network di **Ei-point** altamente qualificati

Gli Ei-Point sono partner commerciali che costituiscono il network dell'Ateneo sul territorio e sono il reale centro di sviluppo e crescita dell'Università. La collaborazione con il network non è limitata solo alla parte commerciale ma prevede la possibilità di collaborare su vari progetti formativi che possono essere ideati e realizzati in sinergia con il singolo Ei-Point.

L'Ei-Point Mercatorum è accreditato dall'Università Mercatorum come centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Ateneo.

6 milioni di imprese con cui lavorare

Continuamente in espansione per essere ancora più vicini a te

Con oltre **40 sedi in tutta Italia**, ospitate all'interno di edifici prestigiosi o di alto valore storico e artistico e la metodologia web oriented, Mercatorum è l'Università telematica fisicamente più vicina e presente.

Per trovare l'Ei-Point più vicino a te vai sul sito www.unimercatorum.it



Agevolazioni e Convenzioni

I nostri partner

L'Università si avvale costantemente della collaborazione di aziende nazionali e internazionali per la realizzazione di progetti di innovazione e sviluppo, lo svolgimento di placement, nonché partenariati commerciali.



Scopri su www.unimercatorum.it l'agevolazione migliore per te