



Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

BROCHURE ISTITUZIONALE

**La prima Università
delle imprese e del
lavoro, fondata dalle
Camere di Commercio
per la valorizzazione
del capitale umano
e del lavoro.**



Indice

Sempre accanto a te!	04
La nostra idea di Università	06
La tua soddisfazione è anche la nostra	08
Servizi agli studenti	10
Scegli l'Ateneo delle Startup	12
L'università delle imprese e del Made in Italy	14
Il punto di partenza: la tua idea di futuro	16
Il metodo	17
Il nostro presente, il vostro futuro	18
Sfruttare al meglio il Made in Italy	20
I corsi di Laurea	22
Le aree dei nostri Master	62
Servizi alle Imprese	63
I Vantaggi	64
Il più grande network: Ei Point	66
Il network internazionale delle Camere di Commercio	68
Un focus cruciale: ricerca e terza missione	70
I nostri partner	72

Sempre accanto a te!



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online in qualunque periodo dell'anno, senza alcun costo. Puoi immatricolarti in uno dei 600 centri di orientamento didattico presenti sul territorio.



Studia quando e dove vuoi

Tutte le nostre lezioni sono online. Puoi accedere alla nostra piattaforma telematica da qualsiasi dispositivo e seguire corsi interattivi e multimediali. Per ogni video-lezione avrai gratuitamente contenuti interattivi e tutto il materiale didattico per completare la tua formazione.



Sostieni gli esami vicino a te

Offriamo la possibilità di sostenere gli esami online o nelle oltre 50 sedi in Italia e di scegliere l'appello che faccia al tuo caso. In questo modo ridurrai al minimo i tuoi spostamenti, garantendoti il corretto svolgimento delle sedute d'esame.



Tutor al tuo fianco

Verrai affiancato da tre tipologie di tutor in grado di supportarti con continuità sugli aspetti contenutistici e metodologico-didattici e di aiutarti nella risoluzione di eventuali difficoltà tecnologiche di accesso alla piattaforma.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino ad un massimo di 12 crediti formativi e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.

La nostra idea di Università

“Vogliamo costruire un’istituzione di formazione e ricerca che declini una dimensione artigianale del proprio ruolo, che sia curiosa, generosa, eterodossa, democratica; che abbia a cuore lo studio e il lavoro, conosca i territori e le comunità, che accompagni e sostenga le imprese, che abbia la testa fra le nuvole, i piedi per terra, lo spirito di squadra. Insomma ci sono molti motivi per conoscerci meglio e frequentarci.

Giovanni Cannata

Rettore Università Mercatorum

La tua soddisfazione è anche la nostra.



Mi sono iscritto per terminare un corso di laurea già iniziato in precedenza presso una università pubblica. Dal mio punto di vista assolutamente consigliata.



Assistenza da parte del personale celere e molto esaustiva. Il materiale didattico assolutamente soddisfacente e di facile apprendimento. Esami in svariate sedi in Italia e in molteplici date ogni mese.



Fruibilità della piattaforma, dispense e lezioni video ottime.



Una bellissima esperienza, indimenticabile! Staff docente e amministrativo impeccabile!



In seguito ad un mirato orientamento da parte del team di Mercatorum ho deciso di effettuare l'iscrizione. Ho trovato contenuti di altissimo livello. Come inizio non c'è male!



Un'esperienza unica! Il personale è gentilissimo e disponibile, la piattaforma per studiare è comoda e molto smart, adatta per chi lavora e studia contemporaneamente.



Iscrizione e Orientamento

orientamento@unimercatorum.it



Supporto Tecnico

supporto.tecnico@unimercatorum.it



Customer Care

segreteria@unimercatorum.it



Riconoscimento Crediti formativi

riconoscimentocfu@unimercatorum.it

VALENTINA



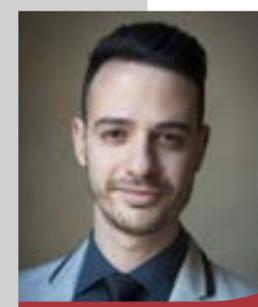
ANDREA



GIOVANNA



EMANUELE



JACOPO



ANDREA



NICOLA



DARIO



ELISA



RITA



ELISA



Servizi agli studenti

Scegli l'Ateneo delle **Startup**

Non solo formazione. In Università Mercatorum avrai accesso a servizi ed opportunità rese possibili grazie alla connessione con le Camere di Commercio italiane.



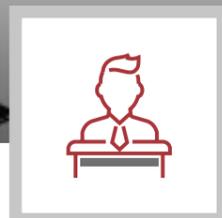
**STAGE
CURRICULARI**



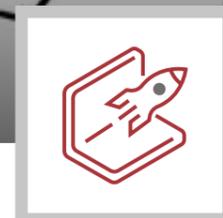
**STAGE FORMATIVI E
DI ORIENTAMENTO
EXTRACURRICULARI**



**JOB ASSESSMENT
& INTERVIEW**



**JOB
PLACEMENT**



**BUSINESS LAB
TRASFORMA LA TUA
TESI DI LAUREA NELLA
TUA START-UP**



**PROGRAMMA
ERASMUS**

Mercatorum

L'Università delle imprese e del Made in Italy

Nuovi scenari competitivi impongono il consolidamento delle conoscenze tradizionali e l'affermazione di nuove competenze. Una per tutte è la rivoluzione digitale che ormai domina tutti i settori.

Nuovi obiettivi, nuove competenze, nuovi mondi organizzativi nei quali il nostro studente andrà ad operare o nei quali lo studente che è già occupato dovrà migliorare.

Da qui al 2023 infatti in cinque settori "core" dell'eccellenza italiana, vale a dire alimentare, artigianato, moda, ospitalità, design, serviranno oltre 236mila "talenti", il 70% dei quali sono figure con competenze tecnico-professionali.

L'attenzione dell'Ateneo va verso il cambiamento e l'innovazione. Vogliamo formare con un'attenzione alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale dell'economia e delle imprese.

“Ogni cambiamento riserva grandi opportunità”



Il punto di partenza: la tua idea di futuro

L'Università Mercatorum accompagna la crescita dello studente con conoscenze metodologiche, teoriche ed applicative, ma anche con l'acquisizione di abilità trasversali. Abbiamo sviluppato una didattica attiva laboratoriale capace di favorire comportamenti organizzativi di squadra.



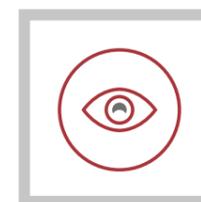
Il metodo?

Formare online conoscendo le imprese, le loro reti, i fabbisogni, i sistemi territoriali in cui le imprese operano. Formare laureati che abbiano acquisito competenze innovative richieste dalle aziende.

Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale, siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro.

La miglior tecnologia al tuo servizio.

Il nostro presente Il vostro futuro



Vision

Creare la prima open university che sia il reale ponte di collegamento tra la formazione e il mondo del lavoro.



Mission

Aiutare gli studenti a realizzare i propri obiettivi e far crescere i professionisti nel proprio lavoro.



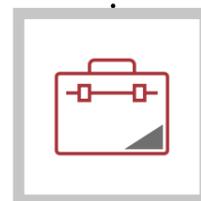
Studenti

Per studiare e apprendere non c'è l'età o il momento giusto. Ma solo la voglia di farlo. L'università è per tutti.



Internazionalizzazione

Formare con uno sguardo alla dimensione internazionale, consentendo allo studente di svolgere un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio all'estero.



Placement

Conosci l'impresa e fatti conoscere: laureandoti all'Università delle Camere di Commercio otterrai un passaporto per accedere al mondo del lavoro.

L'Università Mercatorum delle Camere di Commercio ti dà l'opportunità di comprendere e sfruttare al meglio il Made in Italy

**L'Italia è tra i primi
10 paesi al mondo per
investimento in Ricerca
e Sviluppo di prodotti
manfatturieri**

**Il primo paese
per numero di
siti Unesco**

**Più di un prodotto
certificato su 4 è
italiano**

**L'eccellenza
manfatturiera del
nostro Paese ha la
più grande crescita
in Europa come
principale contributo
all'export**

**Volano dell'economia
che genera il 17%
del valore aggiunto
Nazionale**

INNOVAZIONE

TURISMO

AGROALIMENTARE

IMPRESE

ARTE E CULTURA

Con i nostri Corsi di Laurea accompagniamo lo sviluppo del Paese

Lauree Triennali

L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- Piano di studio Prodotto
- Piano di studio Moda

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Circolare

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Criminologia, Investigazione e Sicurezza

L-15 SCIENZE DEL TURISMO

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Digitale
- Piano di studio Marketing e Vendite
- Piano di studio Management Sportivo
- Piano di studio Immobiliare

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Enologico



Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Gestione del Rischio
- Piano di studio Trasformazione Digitale

LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI E SVILUPPO ECONOMICO

LM-77 MANAGEMENT

Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Obiettivi formativi

Il Corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

Progettista di contenuti per l'industria culturale

Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

Gli occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo continuano a far registrare un trend di crescita annuale superiore all'1,5%.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



**Figura professionale più richiesta:
Project Manager per
l'industria culturale**

**DA€ 1.300
A € 2.100**

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
1	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
1	Sociologia generale	SPS/07	8
1	Arte contemporanea	L-ART/03	12
1	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
1	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
1	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
2	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
2	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
2	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
2	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
3	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
3	Lingua e traduzione francese	L-LIN704	8
3	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
3	Prova finale		8

Laurea di I Livello Triennale L-3

RETTA ANNUALE
€4.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-4

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova finale		4

€4.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Design del Prodotto

Obiettivi formativi

Da sempre, il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero. Il Corso di Laurea Triennale Online in Design del Prodotto spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali. Il designer è il primo attore nella definizione delle caratteristiche principali del prodotto. Il corso fornisce gli strumenti di ricerca, metodologie e i processi per governare la complessità progettuale. Essendo il design per sua natura interdisciplinare, durante il corso vengono forniti gli strumenti per interagire con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione.

Sbocchi occupazionali

Junior Product Designer
Brand Store Designer

Figura professionale più richiesta:

Product Designer

DA € 1.400
A € 2.200

Reddito medio
mensile

82%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Il 40% dei laureati viene
assunto a tempo indeterminato
e il 30% diventa lavoratore
autonomo.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Laurea di I Livello Triennale L-4

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova finale	-	4

€4.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Design della Moda

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale online in Design della Moda ha l'obiettivo di formare, in modo innovativo, figure manageriali e strategiche del settore moda come Fashion Designer, Product Manager, Supply Chain Manager, Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager, Merchandiser. La figura professionale che emerge pone le proprie basi su una preparazione culturale contemporanea unita a metodologia progettuale e competenze tecniche specifiche che gli consentono di selezionare e scegliere le linee, i volumi e i materiali più idonei alla realizzazione di un progetto. Alle competenze stilistiche si uniscono la capacità di realizzare e sviluppare prodotti di alta qualità valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione del progetto stesso.

Sbocchi occupazionali

Junior Fashion Designer
Brand Store Designer

Figura professionale più richiesta:

Disegnatore di moda e stilista

DA € 1.400
A € 2.200

Reddito medio mensile

82%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Il sistema moda in Italia registra circa 82mila imprese attive con un fatturato di 78 miliardi di euro

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Ingegneria Informatica

Obiettivi formativi

Il corso di laurea online in Ingegneria Informatica si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata all'utilizzo dell'informatica nella gestione dell'impresa. Il corso di studi infatti mira alla formazione di futuri ingegneri che abbiamo un'apposita preparazione sia dal punto di vista culturale che pratico attraverso l'utilizzo di tecniche, tecnologie e metodi informatici associati agli strumenti fondamentali di altre tecnologie come ad esempio l'elettronica, le telecomunicazioni e l'automazione. Tale corso inoltre è stato progettato sugli standard europei e internazionali, tenendo in considerazione, attraverso esami specifici, aspetti della Sicurezza Informatica e della Sicurezza delle reti e Cyber Security.

Sbocchi occupazionali

Data Scientist
Cybersecurity Manager
Big Data Analyst
Cloud Computing Expert
Business Intelligence Analyst

Le imprese italiane che offrono servizi di sicurezza informatica e cybersecurity sono aumentate di oltre il **300%**

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Cybersecurity Manager

**DA€ 1.700
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

95%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	6
1	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
1	Fisica	FIS/01	12
1	Programmazione	ING-INF/05	12
1	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
2	Elettronica	ING-IND/31	6
2	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
2	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
2	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
2	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
2	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
2	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
3	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
3	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
3	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
3	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
3	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Lingua inglese		3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova finale		3

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-8

Laurea di I Livello Triennale L-9

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Chimica	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	12
1	Informatica	ING-INF/05	12
1	Diritto delle imprese	IUS/04	9
2	Economia Aziendale	SECS-P/07	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
2	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
2	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
2	Gestione ed organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
2	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
2	Ricerca operativa	MAT/09	9
3	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
3	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
3	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
3	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
3	A scelta	-	9
3	A scelta	-	9
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova finale		3



Ingegneria Gestionale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea in Ingegneria Gestionale riguarda la formazione di figure professionali che possano adattarsi perfettamente al settore dell'ingegneria industriale, acquisendo la capacità di risoluzione delle problematiche relative alle tecnologie che si sviluppano nei tempi odierni, oltre alla gestione dei processi che le riguardano. Il Corso offre anche l'indirizzo in Economia Circolare, concentrandosi sul diffuso e radicale rinnovamento delle competenze manageriali, sia nelle imprese impegnate nella trasformazione dei loro modelli di produzione, sia in quelle interessate ad operare nei business direttamente derivanti dalla "circular economy" stessa.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Controllo e gestione
- Responsabile della qualità

Indirizzi

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Circolare

Figura professionale più richiesta:

Supply Chain Manager

DA € 1.600
A € 2.300

Reddito medio mensile

92%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Combinare le tecnologie di ultima generazione per trasformare l'azienda in un'impresa intelligente sarà la sfida dei prossimi anni.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Lingue e Mercati

Obiettivi formativi

Il corso offre preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra **Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Cinese**) oltre all'italiano, integrate dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio culturali con particolare riguardo ai registri delle organizzazioni imprenditoriali, con particolare riferimento al commercio internazionale e alla gestione dell'istruzione, che operano a livello internazionale.

Sbocchi occupazionali

Export Manager
Traduttori e interpreti
Marketing Manager

Con un aumento negli ultimi 10 anni dell'export di prodotto italiano, il laureato in Lingue e Mercati è il nuovo manager per accompagnare le imprese nei mercati emergenti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Figura professionale più richiesta:

Export Manager

DA € 1.400
A € 2.100

Reddito medio mensile

85%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	-	9
1	Glottologia e linguistica	-	12
1	Lingua e Traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
1	Lingua e Traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
1	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 1 (PRIMA LINGUA - L1)	-	12
1	Laboratorio di informatica	-	3
2	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 2 (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Sociologia dei processi culturali e comunicativicreative	-	9
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Diritto commerciale	-	9
2	Economia e gestione delle imprese	-	9
3	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	9
3	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
3	Diritto amministrativo	-	9
3	Economia politica	-	9
3	A scelta dello studente	-	12
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
3	Prova finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-12

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-14

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Diritto privato	IUS/01	9
1	Diritto costituzionale	IUS/08	9
1	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
1	Economia politica	SECS-P/01	6
1	Economia aziendale	SECS-P/07	9
1	Statistica economica	SECS-S/03	9
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Filosofia del diritto	IUS/20	9
2	Diritto del lavoro	IUS/07	12
2	Diritto amministrativo	IUS/10	12
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
2	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Diritto tributario	IUS/12	6
3	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
3	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
3	Diritto processuale civile	IUS/15	12
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova finale		6



Scienze Giuridiche

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata alla gestione e risoluzione, con approccio interdisciplinare, dei problemi tecnico-giuridici connessi alla direzione ed alla gestione dell'impresa. L'attuale contesto normativo impone, infatti, a tutti gli operatori economici, ed anche alle piccole-medie imprese, il rispetto di una variegata e spesso mutevole serie di obblighi giuridici, che spaziano dai tradizionali obblighi societari e concorsuali, ai doveri in materia ambientale, in materia lavoristico e previdenziale, in materia urbanistica, alle prescrizioni in campo amministrativo. È quindi particolarmente richiesta dal mercato una figura professionale che sia in grado di conoscere sia pure a grandi linee la normativa applicabile direttamente alle imprese, seguirne l'evoluzione, individuare gli specifici obblighi che la stessa impone all'imprenditore, segnalare i rischi che possono derivarne.

Sbocchi occupazionali

Amministrativi e tecnici degli affari generali
Tecnici dei servizi giudiziari
Giurista d'Impresa

indirizzi

Piano di studio Statutario
Piano di studio Criminologia, Investigazione e Sicurezza

Figura professionale più richiesta:

Legal Specialist

DA € 1.500
A € 2.500

Reddito medio mensile

81%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Il Piano di studio giuridico si colloca, secondo le previsioni 2019-2023, al terzo posto nella graduatoria rapporto fabbisogno/ingresso di neo-laureati nelle imprese.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Scienze del Turismo

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo fornisce gli strumenti per operare in maniera professionale e accurata nel settore, formando professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche. Gli insegnamenti permetteranno la progettazione, realizzazione e comunicazione di servizi al passo con le esigenze del mercato del turismo, volti alla promozione dei beni ambientali e artistici, nonché delle eccellenze enogastronomiche del "Made in Italy". Il Corso, inoltre, prepara alla professione dell'ospitalità, promuovendo e progettando interventi nel settore turistico, gestendo servizi culturali e beni ambientali e conoscendo il marketing territoriale sotto forma di turismo sostenibile.

Sbocchi occupazionali

Tour Operator
Communication Manager
Event Manager
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Il primo Paese al mondo
per numero di siti
classificati Unesco.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

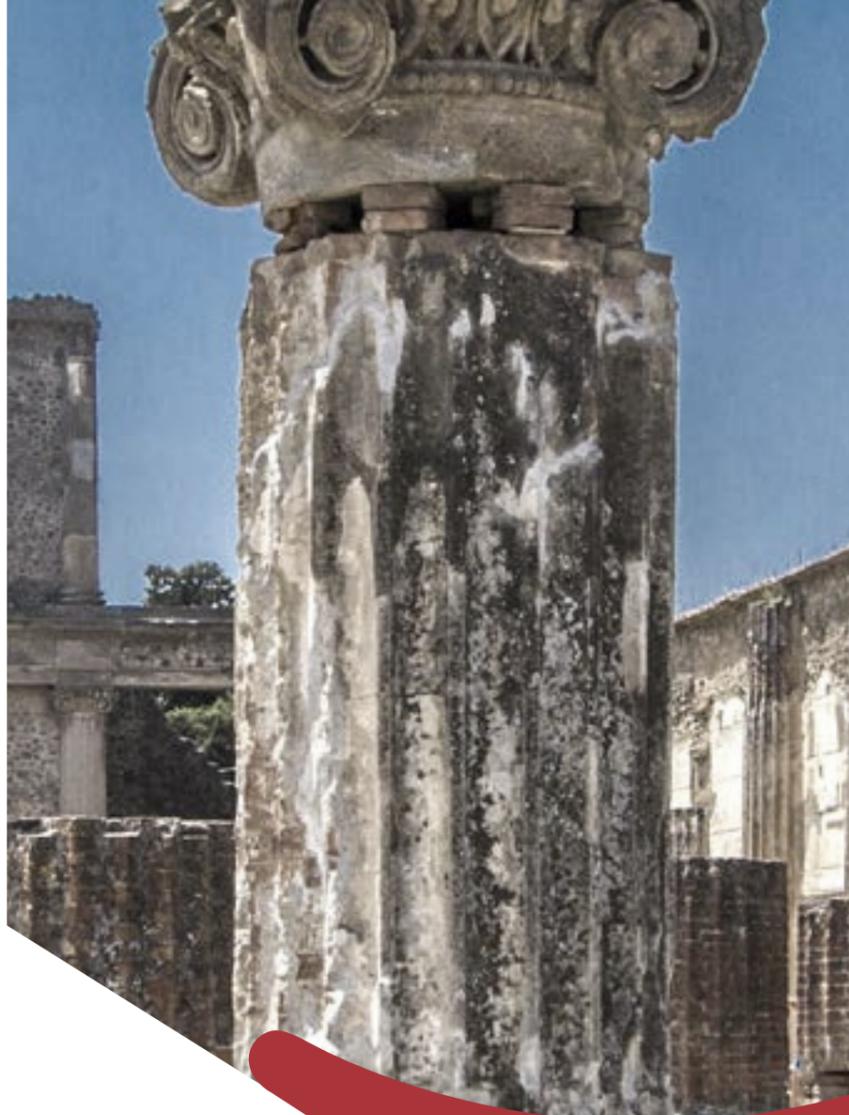


Figura professionale più richiesta:

Event Manager

DA € 1.300
A € 2.000

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Economia internazionale	SECS-P/01	8
1	Destination management	SECS-P/08	10
1	Geografia economica	M-GGR/02	8
1	Economia aziendale	SECS-P/08	12
1	Diritto privato	IUS/01	8
1	Diritto del lavoro	IUS/07	8
2	Organizzazione e risorse umane	SECS-P/10	8
2	Economia dei territori e made in italy	AGR/01	8
2	Diritto commerciale	IUS/04	8
2	Statistica economica per il turismo	SECS-S/03	8
2	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	12
2	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/02	8
2	Sociologia dei processi economici	SPS/09	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Comunicazione e nuovi media	L-ART/06	8
3	Brand management	SECS-P/08	10
3	Diritto pubblico	IUS/09	8
3	Lingua inglese		6
3	Abilità informatiche e telematiche		6
3	Lingua spagnola		6
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova finale		4

Laurea di I Livello Triennale L-15

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-18

ANNO	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia digitale	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Diritto privato	IUS-01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data	SECS-S/06	8
2	Economia politica ii	SECS-P/01	8
2	Contabilita' e bilancio	SEC-S/07	12
2	Intellectual property, competition and data management	IUS/04	10
2	Strategie di marketing digitale	SECS-P08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Finance and venture capital	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
3	Computer science (network e data management)	INF/01	4
3	Seconda lingua	-	4
3	Prova finale		4

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Gestione d'Impresa

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale.

Sbocchi occupazionali

Analisti di mercato
Contabili
Marketing Manager
Accounting Analyst

Indirizzi

Piano di studio Statutario
Piano di studio Economia Digitale
Piano di studio Marketing e Vendite
Piano di studio Management Sportivo
Piano di studio Immobiliare

Figura professionale più richiesta:

Junior Accounting Analyst

DA € 1.700
A € 2.600

Reddito medio mensile

97%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Vision futura, creative thinking, execution e orientamento al valore condiviso: sono questi i processi chiave della leadership del futuro.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Comunicazione e multimedialità

Obiettivi formativi

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi percepiti delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

Sbocchi occupazionali

Responsabile della comunicazione
Digital media strategist
Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
Copywriter
Addetti stampa
Social media manager
Addetto alla comunicazione istituzionale

La capacità di utilizzare il digitale, come l'uso di tecnologie internet, e di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, viene ormai vista dalle imprese come una competenza necessaria che le risorse debbono possedere.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Responsabile della Comunicazione

DA€ 1.800
A € 2.800

Reddito medio mensile

67%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Prova finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-20

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-24

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
1	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
1	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
1	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
1	Formazione continua	MPED01	12
2	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
2	Progettazione e valutazione dell'e-learning	M-PED/04	6
2	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
2	Psicometria	M-PSI/03	9
2	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
2	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
2	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
3	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	9
3	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua Straniera	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Prova finale		6



Figura professionale più richiesta:

HR Manager

DA € 1.300
A € 2.000

Reddito medio
mensile

78%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Scienze e Tecniche Psicologiche

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, al potenziamento delle risorse individuali e sociali, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile risorse umane
- Responsabile formazione
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
- Tecnici dei servizi per l'impiego

Il 45,9% delle imprese è attivo nel welfare aziendale e il benessere lavorativo e il 63,9% riscontra un sensibile aumento della produttività

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti individuati dalla classe di riferimento, il corso di laurea triennale in Scienze politiche e relazioni internazionali si propone di integrare le conoscenze di base tipiche di una formazione interdisciplinare negli ambiti economico, giuridico, politologico, sociologico e storico con una preparazione orientata sulla dimensione internazionale degli ambiti stessi, al fine di sviluppare una specifica competenza negli aspetti transnazionali e internazionali dell'odierna realtà economicosociale.

Sbocchi occupazionali

Tecnici degli affari esteri e delle relazioni internazionali
Tecnico dei rapporti commerciali internazionali
Politologo
Analista delle politiche pubbliche

Scienze politiche è tra i 10 indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

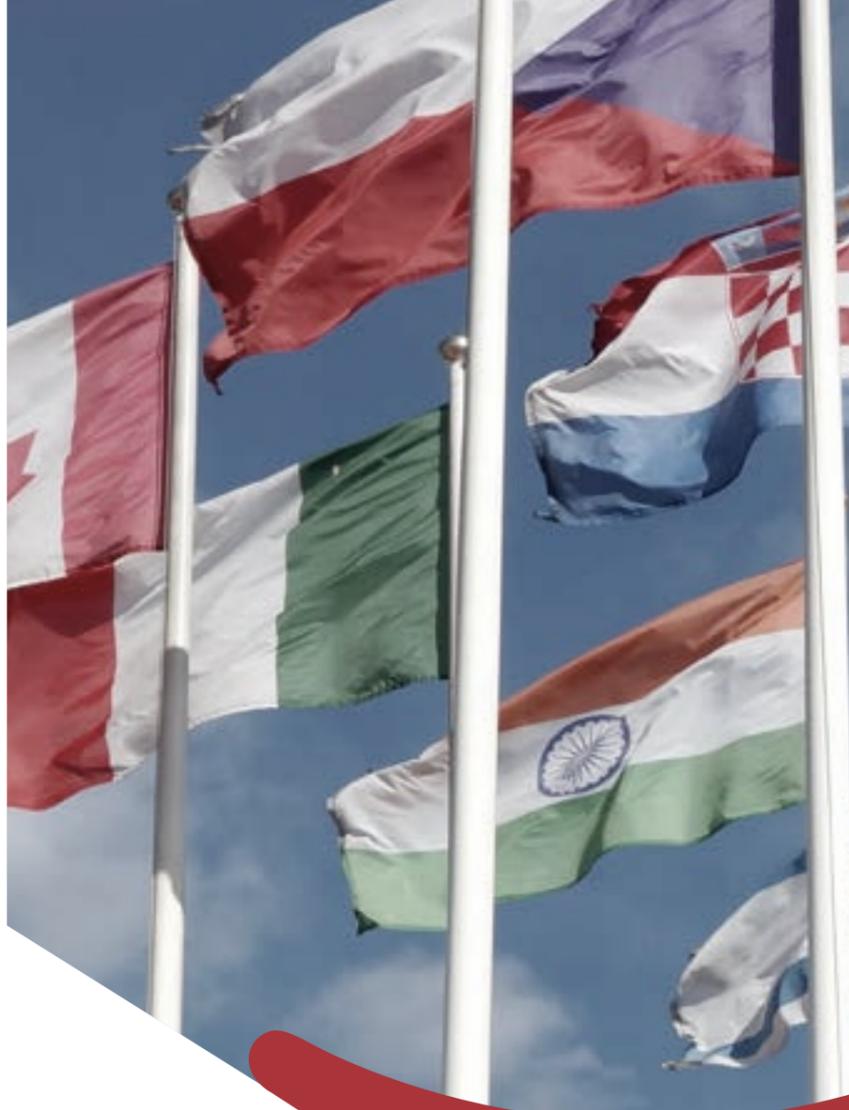


Figura professionale più richiesta:
Esperto in Politiche Internazionali

**DA€ 1.800
A € 3.000**

Reddito medio mensile

78%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Microeconomia	SECS-P/01	9
1	Statistica	SECS-S/01	6
1	Scienze della politica	SPS/04	12
1	Spagnolo per le relazioni internazionali	L-LIN/07	6
1	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
1	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	9
1	Governo e politiche mondiali	SPS/04	12
2	Diritto pubblico	IUS/09	6
2	Inglese per le relazioni internazionali	L-LIN/12	9
2	Macroeconomia	SECS-P/01	6
2	Politica economica	SECS-P/02	9
2	Sociologia economica e del lavoro	SPS/09	6
2	Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	6
2	Diritto privato	IUS/01	6
3	Diritto internazionale	IUS/13	9
3	Economia applicata	SECS-P/06	9
3	Diritto privato comparato	IUS/02	6
3	Diritto dell'unione europea	IUS/14	9
3	Diritto del lavoro	IUS/07	9
3	Psicologia delle emergenze	M-PSI/07	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Prova finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-36

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-40

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	9
1	Metodi di ricerca delle scienze sociali	SPS/07	9
1	Media e comunicazione	SPS/08	9
1	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	9
1	Cultura digitale	SPS/08	9
1	Statistica per la ricerca sociale	SECS-S/05	6
1	Storia del lavoro e delle imprese	SECS-P/12	6
2	Sociologia delle migrazioni	SPS/09	9
2	Metodi e tecniche per l'analisi dei dati	SPS/07	9
2	Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità	SPS/10	9
2	Economia del lavoro	SECS-P/01	9
2	Elementi di psicometria	M-PSI/03	6
2	Tecniche e analisi dei consumi	SECS-S/03	9
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Innovazione tecnologica e organizzazione	SECS-P/10	9
3	Istituzioni di diritto del lavoro	IUS/07	9
3	Geografia economico-politica	M-GGR/02	6
3	Psicologia sociale e culturale	M-PSI/05	6
3	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF-01	6
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
3	Prova finale		6

Figura professionale più richiesta:
**Analista e Specialista
in scienze sociali**

**DA € 1.230
A € 2.000**

Reddito medio
mensile

42%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Sociologia e Innovazione

Obiettivi formativi

Il percorso di studio triennale in “Sociologia e Innovazione” offre agli studenti gli strumenti necessari, in termini di capacità e comprensione, per svolgere in contesti professionali pubblici e privati quelle funzioni di analisi, coordinamento e gestione, progettazione, comunicazione, management e valutazione che costituiscono le destinazioni occupazionali naturali per il profilo professionale in uscita.

Nel corso agli studenti vengono proposti i concetti e le teorie della teoria sociologica classica e contemporanea, con una forte attenzione alla loro applicabilità in chiave analitica. Allo stesso tempo gli studenti del CdS apprendono i metodi e le tecniche della ricerca sociale e della statistica, sperimentando le conoscenze apprese in esperienze concrete di ricerca.

Sbocchi occupazionali

Sociologo del lavoro
Sociologo delle organizzazioni
Analista dei consumi
Tecnico dell'organizzazione del lavoro
Assistente sociale specialista

Il sociale è tra i 5 settori
con il maggior numero di
entrate di laureati.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Gastronomia, Ospitalità e Territori

Obiettivi formativi

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.

Sbocchi occupazionali

Esperto in Gastronomia
Esperto in Enologia e Viticoltura
Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
Event Manager

Indirizzi

Piano di studi Statutario
Piano di studi Enologico

Il Paese con il maggior numero di riconoscimenti dell'Unione europea per le specialità agroalimentari

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
**Food & Beverage
Manager**

**DA€ 1.500
A € 2.300**

Reddito medio
mensile

80%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo e la gastronomia	SEC-SS/01	8
1	Geografia e politiche del cibo	M-GGR/02	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO/07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	8
1	Chimica degli alimenti	CHIM/10	8
1	Storia economica	SECS-P/12	8
1	Statistica applicata	MED/01	6
1	Lingua inglese	L-LIN/12	10
2	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	8
2	Storia della gastronomia	M-STO/04	8
2	Teorie e pratiche della narrazione	L-ART/06	8
2	Diritto alimentare	IUS/03	8
2	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECS-P/07	8
2	Marketing per la gastronomia	SECS-P/08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Antropologia del gusto	M-DEA/01	8
3	Progettazione e gastronomia	ICAR/13	8
3	Nutrizione e dietetica	MED/49	8
3	Economia del cibo e dei territori	AGR/01	8
3	Informatica	INF/01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	8
3	Prova finale		10

Laurea di I Livello Triennale L-GASTR

€4.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Ingegneria Gestionale

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Gestione del Rischio, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo e dalle elevate prospettive di carriera, che sia in grado di padroneggiare i principi e le peculiarità dell'Ingegneria Gestionale. L'indirizzo segnato da tale curriculum si focalizza sulla prevenzione del rischio aziendale, e sulla capacità di aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali in essere, entrando strategicamente nelle scelte decisionali assicurando lo sviluppo di nuove forme di business più resilienti. Il concetto di "gestione del rischio" (in inglese risk management) comprende tutte le azioni finalizzate a individuare e influenzare i rischi e le opportunità derivanti dalle attività di un'impresa e che potrebbero avere effetti positivi o negativi sul successo dell'impresa.

Sbocchi occupazionali

Ingegnere Gestionale
Risk Manager
Ingegnere certificatore delle procedure di qualità

Un terzo gruppo di figure professionali "che non si trovano" riguarda figure con competenze gestionali di processi e produzione.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Gestione del Rischio

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Innovazione nei sistemi di lavorazione	ING-IND/16	9
1	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
1	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	ING-IND/17	9
1	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
1	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
1	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	ING-INF/05	6
1	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	SECS-S/06	9
2	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
2	Misure energetiche industriali ed ambientali	ING-IND/10	6
2	Contratti di impresa	IUS/04	6
2	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	SECS-P/06	6
2	Insegnamento a scelta	A scelta dello studente	12
2	Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro	-	6
2	Prova finale		15

Figura professionale più richiesta:

Risk Manager

DA € 1.750
A € 3.000

Reddito medio mensile

80%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Laurea di II Livello LM-31

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Trasformazione Digitale

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
1	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
1	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
1	Controlli automatici	ING-INF/04	9
1	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
1	Insegnamento a scelta	-	12
2	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
2	Sistemi ICT distribuiti	ING-INF/03	9
2	Sistemi informativi aziendali	ING-INF/05	6
2	Contratti di impresa	IUS/04	9
2	Corporate, planning e valore d'impresa	SECS-P/07	9
2	Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro	-	6
2	Prova finale		15

Laurea di II Livello LM-31

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Ingegneria Gestionale

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Trasformazione Digitale, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo che sappia coniugare i solidi principi dell'Ingegneria Gestionale con la capacità di guidare i processi di innovazione e trasformazione aziendale, focalizzandosi sulle tecniche e la cultura della digital transformation, in modo da aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali contemporanee. L'ingegnere gestionale può occupare posizioni manageriali in imprese manifatturiere e di servizi, nella consulenza direzionale e a supporto dello sviluppo dell'economia digitale. Le professioni più tipiche sono il controllo di gestione, il marketing, la finanza, la consulenza strategica, la gestione dell'ICT, la gestione della supply chain e dei processi produttivi, la logistica e la pianificazione tecnologico-produttiva.

Sbocchi occupazionali

Ingegnere Gestionale
Manager della Trasformazione Digitale
Ingegnere esperto di qualità globale

Figura professionale più richiesta:
Manager della trasformazione digitale

DA € 1.750
A € 3.000

Reddito medio mensile

80%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Gli ambiti della trasformazione digitale in cui le imprese hanno prevalentemente orientato gli investimenti in questi ultimi 5 anni riguardano per ben il 36% l'adozione di sistemi gestionali evoluti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato. L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo e coaching.

Sbocchi occupazionali

Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
Psicoterapeuta
Responsabile risorse umane e formazione

Questi laureati accompagneranno il 48% delle imprese italiane impegnate nell'innovazione di processo con le tecnologie 4.0.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Psicologo del Lavoro

**DA€ 1.500
A € 2.400**

Reddito medio mensile

84%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
1	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
1	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
1	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
1	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
1	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Diritto del lavoro	IUS/07	9
2	E-learning delle organizzazioni	M-PED/03	9
2	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
2	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
2	Insegnamento a scelta	-	9
2	Lingua Straniera	-	6
2	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
2	Prova Finale		9

Laurea di II Livello LM-51

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di II Livello LM-52

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
1	Storia della relazioni internazionali	SPS/06	6
1	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
1	Commercio internazionale e diritto privato internazionale	IUS/13	12
1	Stato, governo, società	SPS/04	6
1	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
1	Insegnamento a scelta	-	12
2	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
2	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
2	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
2	Business english	L-LIN-12	9
2	Imprese e società	IUS/04	12
2	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Prova Finale		15

**Figura professionale più richiesta:
Esperto in politiche
economiche internazionali**

**DA € 1.830
A € 3.000**

Reddito medio
mensile

78%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai profili economici e giuridici. Il Corso intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche di base delle strategie d'impresa, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione di prodotto e di processo. Parimenti, sarà data particolare rilevanza all'analisi del ruolo della dimensione locale e regionale nella geografia dell'attività produttiva d'impresa.

Sbocchi occupazionali

Esperto in politiche economiche internazionali
Analista delle politiche internazionali

Il 69,5% dei laureati in
Relazioni internazionali
lavora nel settore privato.

Dati Almalaurea - Unioncamere Excelsior

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Management

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che mettano in grado lo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
Accounting Analyst
Fiscalisti e tributaristi
Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
Marketing Manager

Il piano di studio è al primo posto tra quelli più richiesti dalle imprese.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Accounting Analyst

DA € 1.800
A € 2.800

Reddito medio mensile

98%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Principi contabili	SECS-P/07	12
1	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
1	Diritto fallimentare	IUS/04	10
1	Politica economica	SECS-P/02	12
1	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10
1	Business english	L-LIN/12	8
2	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
2	Business planning	SECS-P/07	6
2	Diritto tributario	IUS/12	6
2	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	10
2	Insegnamento a scelta	-	8
2	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
2	Prova finale	-	12

Laurea di II Livello LM-77

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Le aree dei nostri Master

Business Administration e Gestione aziendale
Risorse Umane
Marketing e Comunicazione
Tourism Management
Beni Culturali
Finanza, controllo di gestione e assicurativo-bancario
Distribuzione, logistica e trasporti
Sicurezza e valutazione rischi
Management sanitario
Diritto e competenze economico-giuridiche
Competenze Digitali e Industria 4.0
Processi aziendali
Real Estate & Building Management

Servizi per le **Imprese**



Formazione digitale per le aziende

Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
Mappatura maturità digitale
Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Assistenza Start Up

Una vasta gamma di programmi di formazione, analisi e consulenza B2B per favorire lo sviluppo

I Vantaggi

Piani di studio e programmi formativi personalizzati

Certificazione dell'esperienza professionale

Riconoscimento di crediti formativi universitari e iscrizioni agevolate al II anno dei corsi di laurea

Valorizzazione del know how aziendale

Studio online accessibile 24 ore su 24 su ogni dispositivo mobile

Totale libertà nella scelta degli argomenti corsuali

Utilizzo del credito di imposta per la formazione nel settore delle tecnologie industria 4.0



Career Service



Formazione Continua



Executive Education

Il più grande network di **Ei-point** altamente qualificati

Gli Ei-Point sono partner commerciali che costituiscono il network dell'Ateneo sul territorio e sono il reale centro di sviluppo e crescita dell'Università. La collaborazione con il network non è limitata solo alla parte commerciale ma prevede la possibilità di collaborare su vari progetti formativi che possono essere ideati e realizzati in sinergia con il singolo Ei-Point.

L'Ei-Point Mercatorum è accreditato dall'Università Mercatorum come centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Ateneo.

6 milioni di imprese con cui lavorare

Continuamente in espansione per essere ancora più vicini a te

Con oltre **50 sedi in tutta Italia**, ospitate all'interno di edifici prestigiosi o di alto valore storico e artistico e la metodologia web oriented, Mercatorum è l'Università telematica fisicamente più vicina e presente.

Per trovare l'Ei-Point più vicino a te vai sul sito www.unimercatorum.it

Il network internazionale delle Camere di Commercio: il Made in Italy oltre il confine

Università Mercatorum ha costruito una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le aziende presenti su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

La rete conta 83 camere sul territorio nazionale e 78 Camere presenti in 55 paesi in tutto il mondo.

Questo network ci consente di avviare e consolidare i progetti d'internazionalizzazione avvalendosi del patrimonio di informazioni, conoscenze e contatti che ciascuna delle Camere italiane all'estero mette a disposizione e che è frutto del proprio radicamento sul territorio e del legame costruito nel tempo con le comunità d'affari e le istituzioni locali.



Con 140 uffici e circa 18.000 associati, la qualificata rete di risorse umane di cui dispongono le Camere di Commercio italiane all'estero, offre all'Italia un grande valore in termini di proiezione multilaterale e globale, avendo però salde radici nei diversi paesi in cui opera.

Sviluppo locale

L'Università Mercatorum considera strategico per l'Ateneo contribuire allo sviluppo territoriale e all'innovazione attraverso le proprie distinte competenze, rafforzate dal ruolo delle istituzioni camerali.



Network e territorio

L'Ateneo qualificandosi come agente territoriale di innovazione, si impegna a sviluppare una specifica terza missione attraverso l'autonoma progettualità e il sostegno a quella dei territori, anche promuovendo una solida rete tra gli attori coinvolti nei contesti territoriali e le istituzioni ai diversi livelli di governo.



Ambiti di ricerca

Modelli di governance delle pmi, analisi e gestione, reti di impresa, diritto societario e commerciale, mercato del lavoro, imprenditorialità, occupabilità e azioni volte a ridurre la discrepanza tra domanda e offerta di lavoro per le risorse umane della scuola.



Un focus cruciale: Ricerca e Terza Missione

L'Università Mercatorum ha tra i suoi scopi istituzionali quello di promuovere e favorire la ricerca in ogni sua forma, fornendo il proprio apporto soprattutto al sostegno dello sviluppo delle tecnologie applicate ai processi di insegnamento ed apprendimento in presenza e a distanza.



Agevolazioni e Convenzioni

I nostri partner

L'Università si avvale costantemente della collaborazione di aziende nazionali e internazionali per la realizzazione di progetti di innovazione e sviluppo, lo svolgimento di placement, nonché partenariati commerciali.





Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



www.unimercatorum.it

NUMERO VERDE
800.185.458



06/88373300



segreteria@unimercatorum.it
orientamento@unimercatorum.it
ateneo.unimercatorum@legalmail.it



Piazza Mattei, 10
00186 Roma